

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

RESUMEN 2022



Índice

- 01 Actividad 1- Agroecología
 Proyecto Regenerativo Finca Tamaide
- 02 Actividad 2- Educación Ambiental
 Proyecto Conecta
- 03 Actividad 3
 Comunicación y Marketing
- 04 Actividad 4- Investigación Científica
 Proyecto MICROTEI
- 05 Actividad 5- Litoral y Medio Marino
- 06 Actividad 5-Protección Animal

Actividad 1: Agroecología

Proyecto regenerativo Finca Tamaide

El proyecto regenerativo Finca Tamaide trata de la recuperación de una finca en desuso ubicada en el municipio de San Miguel de Abona, en la medianía del sureste de Tenerife, y su reconversión en un espacio agroecológico

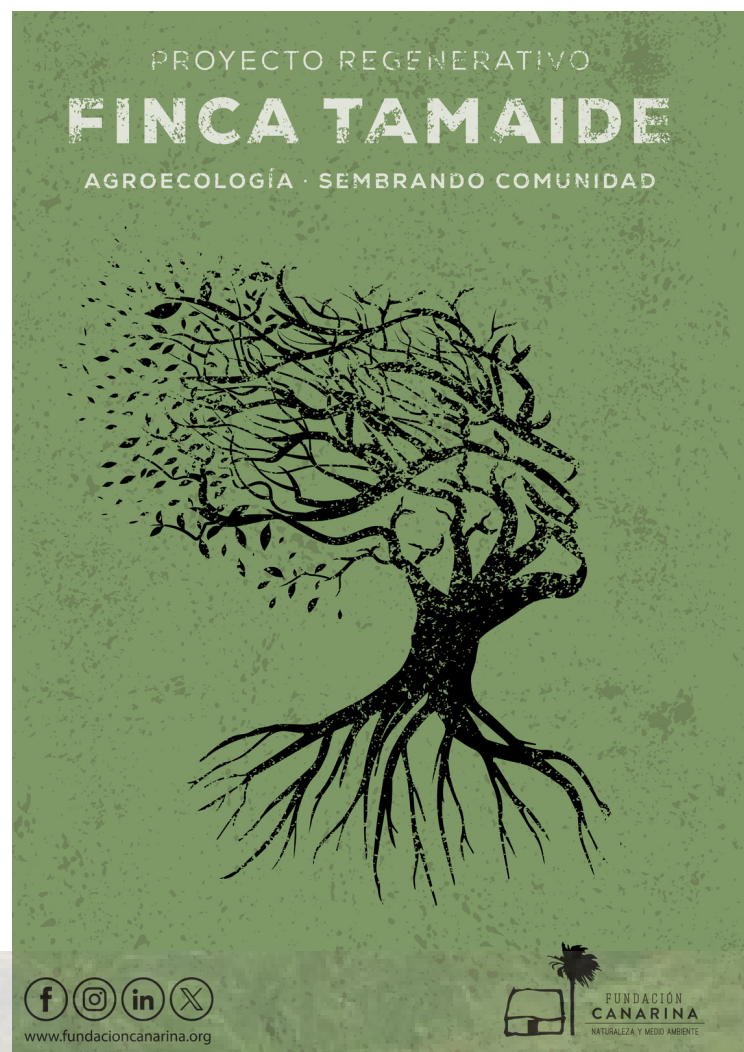
Dicho proyecto se inició en marzo de 2021 y se centró, a lo largo de los primeros meses, en planificar y elaborar el futuro diseño de la finca y de su funcionamiento, así como en llevar a cabo las primeras acciones necesarias para la recuperación del espacio, orientadas sobre todo al proceso de regeneración del suelo.

Una vez pasados los primeros meses, se desarrolló un plan de actuación en el que se plantearon 6 grandes objetivos del proyecto regenerativo Finca Tamaide para el año 2022, medidos a través de una serie de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos:

1. El primer objetivo, base del proyecto de regeneración, es mejorar las condiciones del suelo de la finca a través de la plantación de especies vegetales y de la incorporación de materia orgánica.
2. El objetivo 2 se enfoca en aumentar la biodiversidad funcional de la finca, tanto en su vertiente genética (representada por la conservación de variedades locales de frutales), como de especies de flora, de fauna y de ecosistemas (representadas por la cantidad de especies vegetales, de aves y de microhábitats presentes en el sistema).
3. El tercer objetivo consiste en reducir la dependencia externa de biomasa, intentando disminuir la cantidad de materia orgánica “importada” frente a la producida en la propia finca.
4. El cuarto objetivo es reducir el consumo energético y de agua en la finca, mediante diversas acciones como el uso de luminarias de bajo consumo, la minimización del uso de aparatos con elevado consumo eléctrico, la implementación de un sistema de riego por goteo, la cobertura del suelo y del estanque para evitar la evaporación, así como la plantación de especies vegetales con bajo consumo hídrico.
5. El quinto objetivo es la regeneración del ecosistema potencial, el bosque termófilo, a través del incremento del porcentaje de especies autóctonas pertenecientes a este piso de vegetación.
6. El sexto y último objetivo trata de aumentar la eficiencia de los espacios ecosistémicos de la finca, midiendo la cantidad de funciones que desempeña cada espacio

En cuanto al grado de consecución de los diferentes objetivos, podemos concluir lo siguiente:

- En cuanto a la mejora del suelo, se observan síntomas evidentes de progreso en las capas más superficiales, faltando todavía más tiempo para conseguir regenerar las más profundas.
- En cuanto al incremento de la biodiversidad funcional, se ha notado un aumento considerable, alcanzando el máximo objetivo marcado en cuanto a la proporción de frutales locales, así como buenos niveles de aumento de la diversidad vegetal y de la avifauna observada. En cuanto al establecimiento de distintos microhábitats, se considera haber alcanzado el 50% del objetivo final.
- En cuanto a la dependencia externa de biomasa, consiguió reducirse en casi un 50% en comparación con 2021, logrando aumentar la producción propia.



- En cuanto al consumo eléctrico, se ha medido un ligero aumento, aunque este hecho es explicable analizando la cantidad de personas y actividades que han tenido lugar en el espacio a lo largo del año. En cuanto al consumo de agua, también ha habido un incremento respecto al año anterior en términos absolutos, pero teniendo en cuenta la superficie agrícola cultivada en comparación con el 2021, se concluye que ha habido una reducción del aporte en la misma.
- El objetivo de regenerar el ecosistema potencial también avanza a lo largo del 2022, con 56 especies autóctonas propias del bosque termófilo frente a las 177 del total de la finca.
- Por último, en cuanto al aumento de la eficiencia de los espacios ecosistémicos, se concluye que este objetivo se ha conseguido en su totalidad en 2022, ya que todos los espacios diferentes contabilizados tienen al menos 3 funciones dentro del sistema, que era la meta final que se había marcado.

Actividad 2: Educación Ambiental

Proyecto Conecta

El proyecto de educación ambiental Conecta nace en septiembre de 2021 como un proyecto socio-educativo para el barrio lagunero de La Cuesta. A diferencia de otros proyectos de educación ambiental, pretende tener presencia continua en el mismo lugar durante varios años y llegar a todos los rincones del barrio, usando como catapulta los centros educativos de primaria y secundaria, en los que se centró el trabajo durante los primeros meses.

Dentro del proyecto Conecta se marcaron, para el año 2022, 5 objetivos principales:

1º- Incrementar la sensibilización ambiental

a través de diversas actividades, talleres y charlas que no solo se dirigieron al alumnado de los centros educativos del barrio de La Cuesta, sino también a la ciudadanía en general, con el impulso de comunidades de aprendizaje.

2º-Implementar el uso de plantas autóctonas

en los jardines de los centros educativos, llegando en ocasiones al diseño de Aulas Verdes (espacios educativos en la naturaleza).

3º-Impulsar la agricultura ecológica en los centros

a través de la creación o puesta a punto de huertos escolares.

4º-Se escoge fomentar el consumo de productos ecológicos en la comunidad educativa

mediante el fomento de grupos de consumo agroecológicos.

5º- Dar los primeros pasos para implementar un plan de residuo cero en los centros

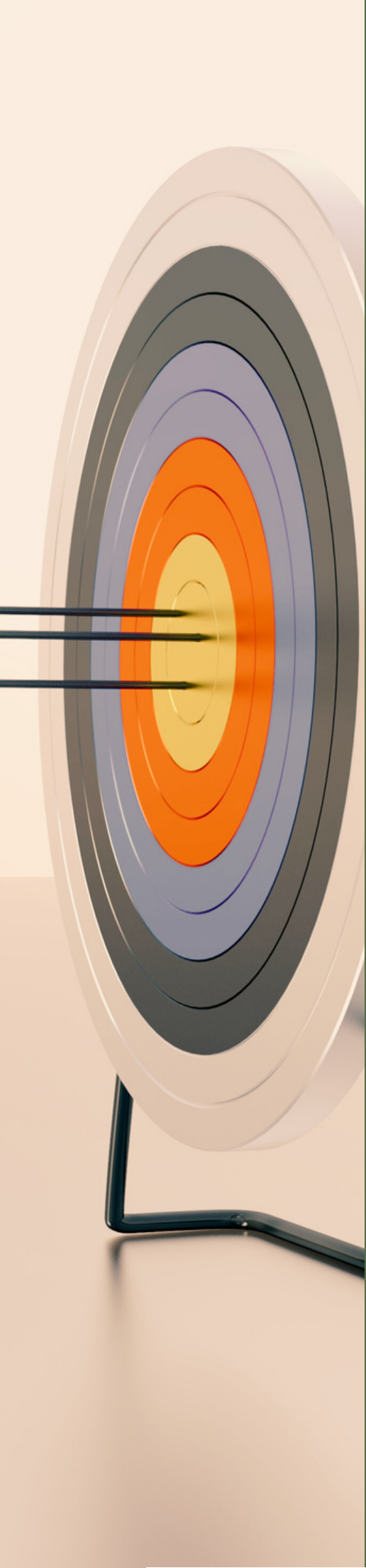
recogiendo datos sobre toda la cadena de gestión de residuos existente en los mismos.

Respecto a los resultados obtenidos, se observa disparidad entre las distintas metas planteadas:

- En cuanto al objetivo relacionado con la sensibilización ambiental, se ha evaluado tanto a través del número de centros incluidos en el proyecto como del número de actividades realizadas. En cuanto a los centros, pasaron de 4 a principio de año hasta 9 a cierre, entre los que contamos 6 centros de primaria y 3 de secundaria, todos ellos en los barrios de La Cuesta, Taco y Finca España. En cuanto a las sesiones realizadas, se impartieron más de 300, y aunque el objetivo planteado era algo mayor, no se pudo conseguir debido a limitaciones de tiempo impuestas por los propios centros. Asimismo, en la segunda mitad del año 2022 se desarrollaron una serie de actividades paralelas a las de los centros educativos, contándose entre éstas talleres sobre creación de huertos domésticos en distintos centros ciudadanos, talleres de biodiversidad y danza en el marco un festival de corte medioambiental o un certamen de cuentos, también de temática ambiental.



- En cuanto a la implantación de jardines autóctonos, en 2022 se han elaborado diseños con sus correspondientes listados de plantas para 3 centros interesados en la iniciativa y, entre ellos, una propuesta de un proyecto piloto para la creación de un espacio educativo en la naturaleza o Aula Verde. El objetivo final, que sería la implantación efectiva de los espacios, queda pendiente para el año 2023.
- En relación al impulso de la agricultura ecológica en los centros a través de la creación o puesta a punto de huertos escolares, a lo largo del 2022 se consiguieron implementar huertos en 7 de los 9 centros participantes en el proyecto, espacios que, aparte de su vertiente puramente agrícola, han sido aprovechados además desde su potencial educativo.
- La puesta en marcha de grupos de consumo agroecológico en los centros para fomentar el consumo de producto local, ecológico y sostenible en la comunidad educativa, no fue alcanzado ya que los centros propuestos desde el proyecto Conecta no fueron seleccionados por el Ayuntamiento de La Laguna, de quien depende el desarrollo de este proyecto.
- En cuanto a la implementación de un plan de residuo cero, el 2022 termina con la recogida de información a través de una Ecoauditoría realizada a cada uno de los centros educativos. Del análisis de los resultados obtenidos se desprenderán acciones a realizar en 2023.



Actividad 3: Comunicación y Marketing

Las primeras acciones relativas a la comunicación y el marketing estuvieron destinadas a la creación de una identidad de marca para la fundación. La identidad de marca se desarrolló a través de la elección de un logo, de una imagen corporativa y de la puesta en marcha de una página web: www.fundacioncanarina.org.

Tras la fase inicial, llega el momento de marcar un objetivo general de comunicación y marketing para el año 2022: dar a conocer la fundación para, a su vez, informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre los fines para los que fue creada: el cuidado y conservación del medio ambiente. Para ello, se crean las redes sociales de Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn, así como un canal de YouTube. Asimismo, se asiste a multitud de eventos, pero también se realizan directamente o se colabora en la organización de diversas actividades, así como de campañas publicitarias.

El grado de consecución del objetivo general marcado fue medido a través de la visibilización conseguida en redes, página web y blog, de la asistencia y realización de talleres, charlas y eventos, así como del desarrollo de campañas publicitarias sobre objetivos concretos.

Desde el área de Comunicación y Marketing ofrecemos las siguientes cifras como resumen del año 2022:

30 eventos con participación activa de la fundación

16 eventos asistidos (participación pasiva)

Más de 9500 asistentes a nuestras actividades presenciales

Sumamos 2780 seguidores en nuestras redes sociales

Más de 6.300 personas visitaron nuestra página web,
acumulando más de 20.000 visitas

4 campañas de comunicación sobre objetivos concretos

Actividad 4

Investigación científica. Proyecto MICROTEI

El proyecto MICROTEI surge como alternativa al proyecto previsto inicialmente por la fundación para el 2022, que consistía en la colaboración con la ULL en un proyecto de investigación sobre contaminación marina por microplásticos. Dicho proyecto no pudo llevarse a cabo por motivos administrativos, por lo que comienzan a barajarse diversas alternativas para desarrollar la actividad de investigación científica. A través del grupo de investigación Achem (ULL) surge la propuesta de desarrollar un proyecto de determinación de la presencia de microplásticos en el Parque Nacional del Teide, una investigación pionera que posibilita a la fundación ahondar en el conocimiento y estudio de este espacio natural protegido y con el que se pretende aportar información relevante que contribuya a poner medidas para una mejor gestión y conservación del parque.



En abril de 2022 se firma un convenio de colaboración con la Fundación General de la ULL para poder desarrollar este proyecto, que finalmente se inicia en junio de 2022 con la contratación de un investigador a tiempo completo a cargo del proyecto MICROTEI.

Los meses de junio a septiembre de 2022 se dedican a la preparación, a la resolución de trámites administrativos y a la puesta a punto de la metodología que pretende emplearse en el proyecto. Entre octubre y diciembre de 2022 se ponen en marcha los muestreos en el Parque Nacional del Teide.

Actividad 5: Litoral y Medio Marino

Como se ha expuesto en el apartado correspondiente a la Actividad 4 (investigación científica), en un momento inicial la fundación pretende dar cumplimiento a sus objetivos y fines en el ámbito litoral y marino a través de una colaboración en un proyecto de investigación con la ULL sobre contaminación por microplásticos, que finalmente no puede materializarse.

Dado que la fundación mantiene su interés por actuar en el medio ambiente litoral y marino, se contrata a una persona en abril de 2022 para desarrollar acciones en este ámbito. Por tanto, los objetivos e indicadores para esta área se fijaron en abril de 2022, mes en el que el área fue creada. Los objetivos planteados fueron 4:

1. Aumentar la sensibilización en materia de medio ambiente litoral y marino con la realización de charlas, talleres y eventos.
2. Lograr la capacitación del personal del área en materia de navegación, con la obtención de la licencia de navegación como patrón de embarcaciones de recreo.
3. Realizar un plan de viabilidad para valorar la posibilidad de la adquisición de una embarcación por parte de la fundación.
4. Colaborar con otras entidades en proyectos de investigación científica marina.

En cuanto a los resultados obtenidos, se observa disparidad en los distintos objetivos planteados:

- El objetivo 1 (sensibilización) fue alcanzado tanto en el número de actividades realizadas (un total de 9, una por mes entre abril y diciembre de 2022) como en el número de participantes en las mismas (con una media de 42 participantes por actividad, sumando un total de 376).
- El objetivo 2 (capacitación en materia de navegación) se alcanzó con éxito, superando todas las pruebas teóricas y prácticas del examen y obteniendo el título correspondiente.
- En cuanto al tercer objetivo, que trataba de elaborar un plan para valorar la viabilidad de adquirir un barco por parte de la fundación, a pesar de no haber llegado a terminar el documento, los epígrafes que fueron desarrollados sirvieron de base para poner de relieve la inseguridad reinante en el momento actual para este tipo de inversiones y, por tanto, motivar la decisión del Patronato de aplazar la compra de la embarcación hasta nuevo aviso.
- El cuarto objetivo, que perseguía realizar proyectos de investigación colaborando con otras entidades, tampoco pudo cumplirse. La complejidad inherente a los proyectos de investigación científica, así como los obstáculos encontrados por la fundación a la hora de colaborar con otras entidades, han determinado que en el año 2022 no se haya podido realizar ningún estudio de investigación científica sobre temas relacionados con el litoral y el medio ambiente marino, quedando este objetivo pendiente de revisión y mejora para su desarrollo en el año 2023.

Actividad 6: Protección Animal

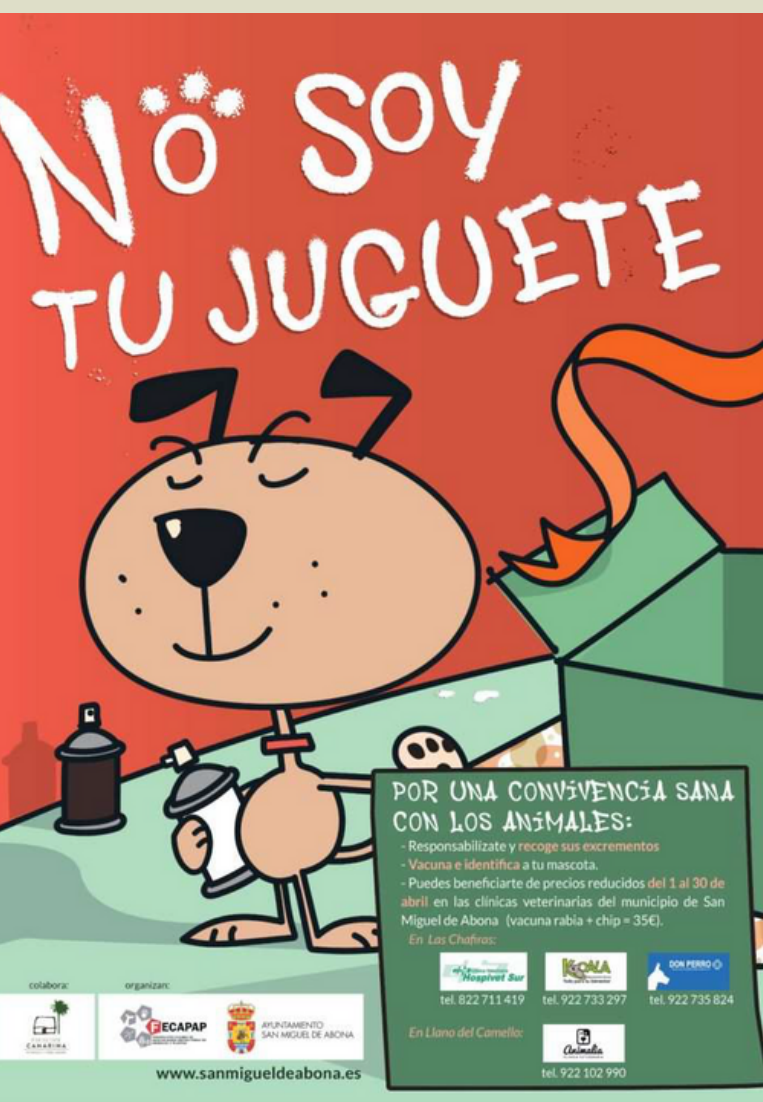
La protección y el bienestar de los animales ha sido un objetivo importante para la fundación desde su creación, siendo una de las principales inquietudes de sus fundadores.

Esta actividad no la realiza la fundación directamente, sino que se desarrolla a través de colaboraciones con otras entidades especializadas en este ámbito, tales como albergues, refugios y, sobre todo, la FECAPAP (Federación Canaria de Asociaciones Protectoras de Animales y Plantas). A lo largo de este 2022 la actividad de protección animal se ha desarrollado con 3 acciones principales:

1.- La campaña educativa sobre el bienestar y la tenencia responsable de animales “Deja Tu Huella” que la FECAPAP desarrolla en los centros educativos de varios municipios de la isla de Tenerife. Durante el curso, dos educadoras han intervenido en 39 centros de distintos municipios, tanto del sur como del norte de Tenerife, con más de 6.200 alumnos atendidos.

2.- La campaña publicitaria No Soy Tu Juguete, también en colaboración con la FECAPAP y el Ayuntamiento tinerfeño de San Miguel de Abona. Dicha campaña versa sobre la tenencia responsable de animales de compañía en el municipio de San Miguel. Esta campaña finalmente se ejecuta entre los meses de abril y mayo de 2022, desarrollando la fundación Canarina, a través de su área de Comunicación y Marketing, las labores de coordinación general.

Las acciones desarrolladas con esta campaña fueron la elaboración de folletos, cartelería, vallas publicitarias, camisetas y demás material promocional para su reparto, llegando de manera directa a unas 1.400 personas a través de diversas acciones callejeras. También se colaboró en la elaboración de un video para su posterior difusión a través de la web del Ayuntamiento y de las redes sociales. Por otro lado, se llegó a acuerdos con las 4 clínicas veterinarias del municipio para llevar a cabo una campaña de vacunación y chip durante los meses que duró la campaña. Paralelamente, se intentó hacer coincidir la campaña educativa Deja tu Huella, para que fuera desarrollada en los centros educativos del municipio durante los mismos meses, llegando a más de 600 alumnos en ese periodo



3.-Apoyo a refugios y protectoras: por último, y en relación al objetivo general de la fundación de contribuir a la protección y al bienestar animal, se realiza, a finales de 2022, una donación al refugio La Rosaleda. La Rosaleda es el único refugio de la isla de Tenerife que se dedica en exclusiva a la recogida de gatos abandonados para recuperarlos y entregarlos en adopción. Está situado en el municipio del Puerto de la Cruz y pertenece a la asociación protectora La Rosaleda. La situación del refugio y que fundamenta la decisión de la fundación de realizar la donación, es que se encuentra en una situación de precariedad considerable, en parte por la mala gestión de la anterior junta directiva, por lo que se había puesto en conocimiento de la Administración, el Colegio de Veterinarios y el SEPRONA, que obligó a cerrar temporalmente el establecimiento al público, hasta arreglar las deficiencias detectadas, tanto en materia higiénico-sanitaria, como de infraestructuras y de alimentación de los animales.





FUNDACIÓN
CANARINA

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

WWW.FUNDACIONCANARINA.ORG

