



FUNDACIÓN
CANARINA

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



**Delegación en el Archipiélago Canario de la Fundación para la
Naturaleza y el Medio Ambiente Canarina**

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2024

• RESUMEN •

Actividad 1: Agroecología

- Introducción
- Análisis de la actividad
- Conclusiones

Memoria 2024

Actividad 1 · Agroecología

INTRODUCCIÓN: PROYECTO REGENERATIVO FINCA TAMAIDE

Creación de un bosque termófilo productivo

Este proyecto piloto consiste en la regeneración, que se lleva desarrollando desde 2021, de unos 4000 metros cuadrados de huertas en desuso en las medianías del sur de Tenerife y su paulatina reconversión en un espacio agrícola en el que se desarrollen técnicas de cultivo alternativas y ecológicas.

Durante el año 2024 se continuó con la regeneración del suelo y la plantación de especies autóctonas. Todas las técnicas agrícolas utilizadas se aplican teniendo en cuenta criterios agroecológicos, en consonancia con los objetivos de regeneración y conservación de los ecosistemas autóctonos y soberanía alimentaria, con la producción de alimento local y sostenible.

Acción Comunitaria

La participación comunitaria materializa la vertiente social y política de este proyecto agroecológico, basada en la generación de acciones para y desde la comunidad rural local. Para ello, en 2023 se empezó a realizar un Diagnóstico Rural Participativo (DRP) en el municipio de San Miguel de Abona con el objetivo final de construir un Plan de Acción Rural (PAR) para el municipio de manera conjunta con la población local, de forma que se ajuste a sus necesidades y recursos.

A lo largo del año 2024 se continuó y se dio fin al diagnóstico iniciado en el 2023, culminando con la redacción del ya mencionado Plan de Acción Rural.

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD

El Bosque Termófilo Productivo y la Acción Comunitaria son dos actividades diferenciadas en cuanto a sus objetivos y formas de cuantificación. Por ello, repasamos por separado los

6 objetivos que se establecieron para el año 2024 en cada una de estas vertientes del proyecto regenerativo:

Análisis del objetivo 1: Mejorar las condiciones del suelo

El suelo es clave en la regeneración del bosque, por lo que su análisis es esencial para evaluar su evolución. Desde 2022, se realizan estudios periódicos para detectar deficiencias y aplicar mejoras. En 2024, dos instituciones aportaron análisis: el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias evaluó parámetros químicos, físicos y hongos micorrícicos, mientras que el Instituto de Productos Naturales y Agrobiología se centró en los aspectos químicos.

Los resultados muestran avances en algunos indicadores (menos fósforo, más calcio y materia orgánica), pero otros empeoran (conductividad eléctrica), aunque podrían recuperarse con condiciones climáticas favorables. El monitoreo continuo permite ajustar las enmiendas necesarias para optimizar el suelo a largo plazo.

Además, se ha creado una tabla de enmiendas para registrar los tratamientos aplicados y una guía de referencia para futuras acciones. El objetivo es asegurar un desarrollo óptimo del bosque mediante un manejo sostenible del suelo.

Análisis del objetivo 2: Aumentar la biodiversidad funcional

Durante el año 2024, en Finca Tamaide hemos avanzado significativamente en nuestro objetivo de conservar y aumentar la biodiversidad, trabajando en tres ámbitos principales: diversidad genética de frutales, diversidad florística y diversidad faunística. Los resultados obtenidos reflejan tanto logros alcanzados como aprendizajes que nos permiten ajustar nuestra estrategia para los próximos años.

2.1. Diversidad Genética de Frutales Locales

Uno de nuestros principales éxitos ha sido la conservación de variedades locales de frutales. Inicialmente nos propusimos que el 50% de los árboles frutales plantados fueran variedades locales, objetivo que no solo alcanzamos (58%), sino que superamos al ajustar posteriormente la meta al 60%. En total, plantamos 44 árboles de 14 variedades locales, cinco de ellas producidas en la propia finca mediante injertos con material del CCBAT.

Este éxito nos llevó a considerar este objetivo como cumplido, aunque seguiremos manteniendo estas variedades como parte fundamental de nuestro agrosistema.

2.2. Diversidad Florística

En cuanto a la diversidad vegetal, partimos de un objetivo ambicioso de 300 especies que, tras evaluar las condiciones reales de la finca (clima, suelo y piso de vegetación), ajustamos a 200 especies más realistas. A finales de 2024 registramos 172 especies, con un notable incremento de especies nativas como cardones, tajinastes y bejeques. Destaca la incorporación de herbáceas espontáneas, cuya presencia había sido limitada por el acolchado del suelo. Aunque no alcanzamos la meta final, el progreso es significativo y continuaremos trabajando en este objetivo hasta 2027, con especial atención a la producción de planta autóctona a partir de semillas recolectadas.

2.3. Diversidad Faunística

La fauna ha demostrado ser un excelente indicador de la salud de nuestro ecosistema:

- Aves: Registramos 42 especies acumuladas (32 en 2024), incluyendo cuatro nuevas especies migratorias que utilizan la finca como refugio. La abundancia se duplicó respecto a 2023 (1.088 avistamientos), señal de que el bosque ofrece cada vez más recursos. Consideramos este objetivo superado, aunque mantendremos el monitoreo.
- Polinizadores:
 - Mariposas: Identificamos 16 especies, aunque con menor abundancia (149 individuos) debido probablemente a las condiciones climáticas adversas.
 - Abejas: Documentamos 8 morfogrupos, destacando la abeja de la miel como dominante. Pese a haber cumplido la meta, vigilaremos posibles efectos de competencia con especies locales.

2.4. Microhábitats y Diversidad Ecosistémica

Redujimos de 20 a 12 los microhábitats objetivo, adaptándonos a la evolución natural del bosque. Las zonas de tabaibal-cardonal, aunque más jóvenes, muestran avances con la reproducción espontánea de especies como tabaibas amargas. Consideramos este objetivo cumplido, pues los microhábitats restantes madurarán con el tiempo sin necesidad de intervención adicional.

Análisis del objetivo 3: Reducir el gasto de agua

El objetivo para 2024 era reducir el consumo de agua un 10% respecto a 2023, pero las escasas lluvias y el invierno seco dificultaron su cumplimiento. Para mitigar los efectos de la sequía, se aplicó acolchado para reducir la evaporación y se observó una mejora en los niveles de materia orgánica del suelo, lo que ayuda a retener agua y compensa problemas como la salinidad y el pH.

Además, desde septiembre se implementó un sistema de estimación mensual del consumo de agua para analizar desviaciones. Aunque el verano 2024 fue menos caluroso que el de 2023, los primeros meses del año fueron más secos y cálidos.

Dada la dificultad de fijar metas cuantitativas en un contexto de sequía, se reemplazó el objetivo original por dos nuevos: *"Implementar un sistema de recogida de agua de lluvia"* y *"Conseguir la autonomía de las charcas con agua regenerada"*, priorizando primero la infraestructura para luego establecer metas medibles.

Análisis del objetivo 4: Reducir la dependencia energética

El objetivo era disminuir el consumo eléctrico en un **50% respecto a 2023** mediante la instalación de placas solares, inicialmente prevista para 2023 pero retrasada hasta **enero de 2024**.

Una vez operativas (desde el **19 de enero**), la producción energética fue **casi el doble del consumo**, superando ampliamente la meta. Esto se debió a que, al diseñar el indicador, no se conocía el potencial real de la instalación.

A finales de **diciembre de 2024**, tras legalizar la instalación, se podrá compensar económicamente el excedente de energía. En cifras anuales, se produjeron **5,35 MWh** frente a un consumo de **2,88 MWh**, cumpliendo y superando el objetivo.

Dado que la meta se alcanzó y no hay nuevas acciones previstas para **2025**, este indicador se **cierra en 2024**, aunque se seguirán monitoreando los datos de consumo y producción sin incluirlos como objetivo formal.

Análisis del objetivo 5: Regeneración del bosque termófilo

Durante 2024 hemos avanzado significativamente en la recuperación del bosque termófilo, cuyo objetivo final es lograr que el 50% de las especies sean autóctonas o endémicas para 2027. Partiendo de un 32% en 2022, este año hemos incrementado la

presencia de estas especies desde las 48 registradas en 2023 hasta las 66 actuales, lo que representa el 33% del total de especies presentes en la finca.

Este progreso ha sido posible gracias a diversas acciones de propagación vegetal en nuestro vivero, donde hemos cultivado plantas a partir de semillas recolectadas en el entorno, esquejes y material genético propio del bosque. Estas actividades están alineadas con otros objetivos del proyecto, como el aumento de la diversidad florística y la producción de planta local.

Para los próximos años hemos establecido una meta más concreta: alcanzar las 100 especies nativas/endémicas antes de diciembre de 2027, lo que implica introducir un mínimo de 12 nuevas especies autóctonas cada año. Este ajuste en la planificación responde a la necesidad de hacer los objetivos más cuantificables y realistas, manteniendo siempre el equilibrio con las especies productivas que conforman el otro 50% del bosque análogo.

Aunque vamos por buen camino, el trabajo continúa. Seguiremos monitorizando los avances anuales hasta cumplir con este importante objetivo de regeneración ecológica que contribuirá a la resiliencia y autosuficiencia de nuestro ecosistema.

Análisis del objetivo 6: Producir plantas autóctonas en vivero

En 2024 superamos con éxito las metas establecidas para la producción de plantas nativas y endémicas en nuestro vivero. El objetivo inicial de 200 plantas destinadas a la renaturalización de patios escolares -en colaboración con el área de Educación Ambiental- se alcanzó en la primera mitad del año, lo que nos llevó a ampliar la meta a 300 plantas, incluyendo 100 ejemplares adicionales para proyectos en la Finca Tamaide. Finalmente, ambas cifras fueron superadas gracias al trabajo constante y a la optimización de nuestros recursos.

Además de cubrir las necesidades previstas, incorporamos nuevas líneas de acción: comenzamos a destinar parte de la producción a repoblar zonas de la propia finca, a sustituir ejemplares perdidos y a obsequiar plantas en eventos y visitas, reforzando así nuestro vínculo con la comunidad local. Esta iniciativa no solo ha enriquecido nuestro impacto social, sino que también ha permitido aprovechar los excedentes de manera productiva.

La producción de flora canaria ha presentado desafíos, particularmente en la previsión de tasas de germinación y supervivencia. Para mejorar estos procesos, estamos desarrollando fichas técnicas basadas en nuestra experiencia y en estudios de referencia, que nos ayudarán a optimizar los resultados futuros. Asimismo, en julio culminamos la ampliación del vivero, y a finales de año aprobamos la adquisición de mesas profesionales -a instalarse en 2025- para elevar la eficiencia del espacio.

Tras cumplir el objetivo anual, hemos redefinido la meta para 2025: en lugar de un número total fijo, nos centraremos en producir **80 plantas por centro educativo**, priorizando la diversidad con al menos **25 especies diferentes**. Este ajuste refleja nuestro compromiso con la calidad, la adaptación ecológica y el valor educativo de cada ejemplar. Con estas mejoras, el vivero se consolida como una herramienta clave tanto para la conservación como para la sensibilización ambiental.

Objetivos e indicadores del Diagnóstico Rural Participativo (DRP)

Diagnóstico Rural Participativo: Una hoja de ruta para el sector agroecológico

El DRP, iniciado en 2023, culminó en 2024 tras un proceso participativo que incluyó entrevistas con actores clave como el Mercado del Agricultor de San Miguel, fruterías locales, la Oficina de Extensión Agraria y productores individuales. Aunque el informe final se recibió en agosto con retraso respecto al calendario inicial, su validación en septiembre permitió identificar los principales desafíos del sector: falta de apoyo político, precariedad laboral, dificultades en el acceso a tierra y agua, problemas en la comercialización y desorganización sectorial.

Estos hallazgos han dado forma a un Plan de Acción Rural plurianual que guiará el trabajo hasta 2025, con la presentación pública de resultados programada para febrero del próximo año, coincidiendo con la apertura de la finca. El proceso, aunque prolongado, ha proporcionado una base sólida para abordar las necesidades reales del territorio.

Otros objetivos. Mejora paisajística - Avances y retos pendientes

Paralelamente, en 2024 se incorporaron mejoras paisajísticas no previstas inicialmente, realizadas en colaboración con un artista local. Los trabajos incluyeron:

- La rehabilitación de la charca grande y adaptación de las pequeñas para aclimatación de plantas.
- La construcción casi completa de un mirador (tagoror).
- El diseño de un innovador sistema de fitodepuración para aguas grises y negras, desarrollado en octubre con asesoría especializada.

Sin embargo, el proyecto enfrentó retrasos por paradas en abril y verano, dejando pendientes para 2025:

1. Instalación de la pérgola de sombreado (febrero).
2. Implementación del sistema de fitodepuración.

Estas acciones se alinearán con la apertura de la finca, requiriendo un seguimiento específico para garantizar su finalización. El paisajismo, aunque secundario en el plan inicial, emerge como un elemento clave para integrar funcionalidad ecológica y valor estético en el espacio.

CONCLUSIONES

El proyecto de regeneración de la Finca Tamaide ha consolidado importantes avances en 2024, tanto en la restauración ecológica del bosque termófilo como en la acción comunitaria, destacando los siguientes aspectos:

1. Éxitos y Logros Principales

Regeneración del suelo y biodiversidad:

- Mejoras en parámetros clave del suelo (aumento de materia orgánica y calcio, aunque persisten retos como la salinidad).
- Superación de metas en diversidad genética de frutales locales (58% de variedades autóctonas) y fauna (42 especies de aves registradas).
- Avance significativo en especies vegetales autóctonas (66 especies, 33% del total), en camino hacia el objetivo del 50% para 2027.

Sostenibilidad energética y agua:

- Autosuficiencia energética lograda con la instalación de placas solares (producción de 5,35 MWh vs. consumo de 2,88 MWh).

- Adaptación a la sequía con acolchado y nuevos objetivos para captación de agua de lluvia y reutilización.

Producción de plantas autóctonas:

- Superación de las metas (300 plantas producidas, con enfoque en diversidad y uso educativo).
- Ampliación del vivero y planificación de mejora técnica para 2025.

Acción comunitaria:

Finalización exitosa del Diagnóstico Rural Participativo (DRP) y diseño de un Plan de Acción Rural basado en necesidades reales del territorio (falta de apoyo político, acceso a tierra y agua, etc.).

2. Desafíos y Aprendizajes

- Climatología adversa: La sequía y condiciones extremas afectaron el consumo de agua y la supervivencia de algunas especies (ej. polinizadores).
- Ajuste de objetivos:
 - Algunas metas iniciales (como 300 especies vegetales) se recalibraron por realismo ecológicos (nueva meta: 200 especies).
 - Flexibilidad en la planificación para adaptarse a la dinámica del ecosistema (ej. microhábitats reducidos de 20 a 12).
 - Recursos humanos: La baja prolongada de dos personas requirió externalizar parte del DRP, pero el equipo mantuvo la productividad.

3. Reflexión Final

El proyecto ha demostrado que la regeneración ecológica y la producción sostenible son viables cuando se combinan:

- Ciencia aplicada (análisis de suelo, monitoreo de biodiversidad).
- Adaptabilidad (ajuste de metas según condiciones reales).
- Participación comunitaria (DRP, educación ambiental)

Los retos climáticos y logísticos no han impedido progresos significativos, posicionando a Finca Tamaide como un referente en agroecología y conservación del bosque termófilo canario.

Nuestros próximos pasos irán encaminados a profundizar en la autonomía hídrica, fortalecer redes locales y compartir los resultados como caso de éxito replicable.

Actividad 2: Educación Ambiental

- Introducción
-
- Análisis de la actividad
- Conclusiones

Memoria 2024

Actividad 2 · Educación Ambiental

INTRODUCCIÓN: PROGRAMA SOCIOEDUCATIVO CONECTA

El Programa Socioeducativo Conecta del área de Educación Ambiental de la Fundación Canarina se configura como un paraguas que abarca tres ejes de trabajo interconectados, cada uno con sus propias líneas de acción, orientadas a impulsar la concienciación y sensibilización ambiental desde los centros educativos.

Con un enfoque integral, Conecta tiene como objetivo principal promover la conservación y protección de la biodiversidad canaria, fomentar hábitos ecoeficientes y contribuir a una transformación ecosocial en las islas. El programa también pone un especial énfasis en la protección y bienestar animal, valores fundamentales de la Fundación Canarina.

Eje 1: Formación y Concienciación Ambiental

Este eje constituye la base fundamental del programa Conecta y se integra de manera transversal en los otros dos ejes. Su objetivo es generar un cambio en la percepción y relación con el entorno a través de una metodología activa y participativa.

Las acciones desarrolladas durante 2024 incluyeron a toda la comunidad educativa, y comprenden talleres, evaluaciones al alumnado, formaciones para docentes y no docentes, visitas y salidas didácticas, actividades con participación de las familias y actividades itinerantes (desarrolladas fuera de los centros educativos).

Eje 2: Patios Vivos

Este eje busca transformar los patios escolares en entornos más naturales y educativos, promoviendo el contacto directo con la biodiversidad y el uso del entorno exterior como espacio y herramienta pedagógica.

La renaturalización no solo mejora la calidad ambiental de los centros, sino que también favorece el bienestar del alumnado y refuerza el aprendizaje a través de la naturaleza.

Eje 3: Ecocentros en Red

Con este eje buscamos transformar los centros educativos en espacios más sostenibles, optimizando el uso de recursos y promoviendo una gestión ambiental responsable. Las acciones desarrolladas incluyeron ecoauditorías e inventarios ambientales seguidos de la implementación de prácticas sostenibles, integrando criterios ecoeficientes en la gestión del centro y fomentando una cultura ambiental entre la comunidad educativa.

A través de estas acciones, los centros educativos no solo reducen su impacto ambiental, sino que se convierten en referentes de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD

Durante el año 2024, el Programa Conecta consolidó su labor en educación ambiental y renaturalización de espacios escolares en Tenerife, alcanzando a 15 centros educativos de los municipios de San Cristóbal de La Laguna y Granadilla de Abona. A través de un enfoque práctico y participativo, el programa logró avances significativos en sensibilización ambiental, aunque también enfrentó desafíos que requirieron ajustes en su implementación.

Formación y Concienciación Ambiental

El eje educativo del programa se desarrolló mediante 272 acciones formativas, incluyendo talleres teórico-prácticos, evaluaciones del alumnado y visitas a entornos naturales.

Evaluaciones diagnósticas realizadas al inicio y final del curso mostraron que, si bien los estudiantes mejoraron su conexión emocional con la naturaleza, los conocimientos teóricos sobre biodiversidad y sostenibilidad no progresaron significativamente. Esta conclusión llevó a rediseñar las herramientas de evaluación para 2025, con preguntas más claras y alineadas a los contenidos impartidos.

Los talleres educativos (72 en La Laguna y 125 en Granadilla) abordaron temas como flora autóctona, protección animal y gestión responsable del agua. En Granadilla, se trabajó especialmente en ecoeficiencia, involucrando al alumnado en la creación de campañas de concienciación.

Las visitas a espacios naturales, como los jardines de la Universidad de La Laguna y la limpieza de costas en Punta del Hidalgo, permitieron experiencias vivenciales que reforzaron el compromiso ambiental.

Renaturalización de Patios Escolares

El programa buscó transformar zonas abandonadas de los colegios en aulas verdes y jardines autóctonos, aunque algunos objetivos se vieron afectados por factores externos: De los 5 centros previstos, solo 2 (CEIP Cardonal y CEIP La Aneja) iniciaron las plantaciones en 2024, debido a condiciones meteorológicas adversas y el período vacacional. Se crearon aulas al aire libre con materiales reutilizados (mesas de troncos, cañizos para sombra) y murales educativos sobre biodiversidad canaria. Sin embargo, al finalizarse estos espacios coincidiendo con el cierre del curso escolar, no hubo tiempo suficiente para evaluar su uso pedagógico.

La satisfacción del alumnado con los patios disminuyó, probablemente porque las actividades de concienciación les hicieron más conscientes de las carencias de sus espacios.

Participación de la Comunidad Educativa

Uno de los retos fue involucrar a las familias y docentes:

- Las asociaciones de padres (AMPAS) mostraron baja participación, con solo 31 adultos en 19 actividades. Sin embargo, los talleres dirigidos a familias de infantil tuvieron mejor acogida (49 participantes).
- La formación docente presencial no fue viable por limitaciones de horario, por lo que se desarrolló una plataforma online (implementada en diciembre 2024) para capacitar al profesorado en 2025.

Ecoeficiencia en Centros Escolares

Las ecoauditorías realizadas identificaron oportunidades de mejora en gestión de residuos, agua y energía. No obstante, los avances fueron limitados debido a la falta de colaboración municipal para ejecutar reformas estructurales.

CONCLUSIONES

El año 2024 representó un hito importante para el Programa Conecta, al consolidarse como una iniciativa integral que combina educación ambiental, transformación de espacios escolares y promoción de la sostenibilidad en los centros educativos de Tenerife. Durante este periodo, hemos logrado expandir nuestro alcance geográfico dentro de la isla de Tenerife, implementando el programa en nuevos centros de La Laguna y extendiendo nuestra labor al municipio de Granadilla de Abona.

Los resultados obtenidos demuestran avances significativos en varios frentes. En el ámbito de la formación ambiental, hemos desarrollado un programa estructurado que combina talleres teórico-prácticos con experiencias vivenciales, alcanzando a miles de estudiantes. La creación de aulas verdes y espacios renaturalizados en varios centros escolares evidencia nuestro compromiso con transformar los entornos educativos, aunque reconocemos que este proceso requiere más tiempo y recursos de los inicialmente previstos.

Sin embargo, el camino no ha estado exento de desafíos. La ausencia prolongada de la coordinadora del área de Educación Ambiental impactó significativamente en nuestra capacidad para cumplir con todos los objetivos planteados, evidenciando la importancia de contar con equipos estables y bien estructurados. Asimismo, hemos identificado que la participación de las familias y el compromiso institucional continúan siendo aspectos que requieren mayor atención y estrategias específicas.

En el eje de formación ambiental, si bien hemos logrado mejorar la conexión emocional de los estudiantes con su entorno natural, los resultados nos muestran que debemos reforzar los contenidos teóricos y las metodologías de enseñanza para garantizar un aprendizaje más profundo y duradero. Para 2025, nos proponemos desarrollar materiales más específicos y adaptados a las diferentes etapas educativas.

En cuanto a la renaturalización de espacios, el trabajo colaborativo con el área de Agroecología ha sido fundamental para avanzar en la creación de jardines canarios y aulas verdes. No obstante, la sostenibilidad de estos espacios depende en gran medida del compromiso continuo de los equipos directivos y de la comunidad educativa en su conjunto, un aspecto en el que seguiremos trabajando intensamente.

El ámbito de la ecoeficiencia nos ha dejado una importante lección: sin el compromiso activo de las instituciones locales, las posibilidades de implementar mejoras estructurales son limitadas. Esta realidad nos impulsa a redoblar nuestros esfuerzos en incidencia política y a buscar alternativas creativas que permitan avanzar en sostenibilidad incluso dentro de estas restricciones.

Mirando hacia el futuro, el Programa Conecta se enfrenta a 2025 con una base más sólida y un conocimiento más profundo de sus fortalezas y áreas de mejora. Los aprendizajes de este año nos permitirán ajustar nuestras estrategias, optimizar recursos y establecer alianzas más efectivas. Reconocemos que la educación ambiental es un proceso a largo plazo que requiere persistencia, adaptabilidad y trabajo colaborativo, valores que seguirán guiando nuestra labor en los próximos años.

En conclusión, el balance de 2024 es positivo y esperanzador. Hemos sentado las bases para un programa más robusto y con mayor capacidad de impacto, conscientes de que el camino hacia la transformación educativa y ambiental es gradual y requiere del compromiso de todos los actores involucrados. Los retos identificados no son obstáculos, sino oportunidades para seguir creciendo y mejorando en nuestra misión de crear escuelas más sostenibles y comunidades más conscientes de su entorno.

Actividad 3: Emprendimiento Ecosocial

- Introducción
- Análisis de la actividad
- Conclusiones

Memoria 2024

Actividad 3 · Emprendimiento Ecosocial

INTRODUCCIÓN: ESCUELA CANARINA

Ante la crisis ecosocial actual, derivada de un sistema económico que prioriza el beneficio financiero sobre la vida, la **Fundación Canarina** impulsa la **Escuela Canarina** como proyecto central de su Área de Emprendimiento Ecosocial. Esta iniciativa promueve una economía alternativa basada en los principios de la **Economía Social y Solidaria (ESS)**, ofreciendo formación, acompañamiento y herramientas gratuitas para fomentar emprendimientos colectivos con impacto positivo en Canarias.

La Escuela Canarina surge como respuesta a la necesidad de **construir alternativas económicas colaborativas**, combinando formación, apoyo práctico y creación de redes.

Podemos considerar que el 2024 fue el primer año operativo de la escuela, en el que se sentaron las bases para consolidar un ecosistema de emprendimiento ecosocial en las islas, con miras a escalar su impacto en el futuro.

Servicios Ofrecidos en 2024:

1. Formación

- **Cursos online gratuitos** (3 niveles): Marco teórico del Emprendimiento Ecosocial, herramientas para modelos de negocio y gestión económico-financiera.
- **Charlas presenciales**: Divulgación de la ESS en espacios propios e invitaciones externas.

2. El Vivero

- Apoyo especial a proyectos con alto impacto ecosocial y potencial replicable en Canarias.
- **Proyecto emblemático**: *Tenergética S. Coop.*, comunidad energética ciudadana para generar energía 100% renovable.

3. Encuentros ("Semilleros")

- Espacios presenciales dinámicos para madurar emprendimientos colaborativos.

- Meta 2024: 2 encuentros anuales (julio y diciembre), sentando las bases para una red de actores afines.

4. Acompañamientos/Asesoramientos

- Asesoría personalizada para madurar proyectos ecosociales:
 - **Presencial:** miércoles en la Universidad de La Laguna (Espacio CESCO).
 - **Online:** jueves, en horario de 10:00 a 16:00.

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD

Durante el año 2024, la Escuela Canarina desarrolló diversas acciones para promover el Emprendimiento Ecosocial y la Economía Social y Solidaria (ESS), logrando avances significativos, aunque también enfrentando desafíos que requieren ajustes estratégicos. A continuación, se presenta un análisis consolidado de los objetivos trabajados y sus resultados.

Difusión del Marco Teórico

En el ámbito de la divulgación, se superaron las expectativas en charlas presenciales, alcanzando 21 sesiones frente a las 15 proyectadas. Estas actividades permitieron acercar los principios de la ESS a casi 700 personas, muy por encima de la meta de 250 asistentes. Sin embargo, se identificó que la convocatoria dependía en gran medida de invitaciones externas, lo que motivó la necesidad de adoptar un rol más proactivo en la captación de público.

Los "Semilleros", encuentros organizados directamente por la Escuela, destacaron por su impacto cualitativo, facilitando no solo la transmisión de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades prácticas y la creación de redes entre emprendedores. No obstante, el curso online introductorio tuvo baja participación (solo 2 personas de las 20 esperadas), lo que llevó a replantear su diseño y estrategia de promoción para futuras ediciones.

Acompañamiento a Nuevos Proyectos

En su primer año de implementación formal, el servicio de acompañamiento a emprendedores logró apoyar a 16 proyectos, cerca de la meta de 20. Se estableció una

metodología estructurada en fases e hitos, aunque se observó una baja retención de participantes. Entre las causas, se señaló la dificultad para ajustarse a las expectativas y necesidades de los asesorados, lo que derivó en la propuesta de implementar encuestas de satisfacción y un seguimiento más cercano.

Uno de los mayores desafíos fue la conversión de proyectos individuales en entidades de la ESS, donde no se lograron los resultados esperados (0 de 3 casos previstos). La complejidad del proceso y los plazos extendidos llevaron a descartar este indicador para el próximo año.

Tenergética y Energía Comunitaria

Los objetivos vinculados a la comunidad energética Tenergética enfrentaron obstáculos clave, particularmente la falta de una cubierta para instalar paneles solares, condición esencial para avanzar en el modelo de negocio. A pesar de presentar una subvención al Gobierno de Canarias y explorar opciones en propiedad privada, no se concretaron acuerdos. Esto también impactó en el crecimiento de socios, que se mantuvo en 22, por debajo de la proyección de 35.

Participación en Redes y Alianzas

La presencia en espacios como IDEARIA 2024 y el Grupo de Cooperativismo Transformador de Canarias (GCTC) fortaleció la integración de la Escuela en redes estatales y locales. Estos encuentros permitieron intercambiar experiencias y acceder a nuevas oportunidades, aunque se reconocieron desafíos en la sistematización de aprendizajes y la definición de roles dentro de las redes.

CONCLUSIONES

El año 2024 marcó el segundo ciclo de vida de la Escuela Canarina, un proyecto joven, pero con bases sólidas, que ha ido consolidándose como referente en el fomento del emprendimiento ecosocial y la Economía Social y Solidaria (ESS) en Canarias. Con la incorporación de una segunda persona al equipo, este período ha sido clave para afianzar dinámicas de trabajo colaborativo, extraer aprendizajes compartidos y redefinir estrategias. A continuación, se sintetizan las conclusiones más relevantes:

1. La importancia de "crear suelo"

En un contexto capitalista hegemónico, la Escuela Canarina asume el desafío de construir un ecosistema alternativo —lo que denominamos "crear suelo"— basado en valores compartidos, lenguaje común y comunidad. Esta labor, aunque ardua y de resultados visibles a medio-largo plazo, es fundamental para germinar iniciativas de economía transformadora. La participación en redes (como el GCTC, IDEARIA o la Red de Polos Cooperativos) y la co-creación de espacios con otras entidades han sido pilares en este proceso, permitiendo tejer alianzas y fortalecer el tejido cooperativo en las islas.

2. Aciertos y áreas de mejora en las acciones

- **Charlas y "Semilleros":** Las charlas presenciales superaron expectativas (21 realizadas, 700 asistentes), demostrando ser una herramienta efectiva para la divulgación. Los "Semilleros" —encuentros piloto para madurar emprendimientos colectivos— emergieron como una propuesta innovadora, aunque se identificó la necesidad de estructurarlos como un programa continuo y vinculado a la creación concreta de cooperativas.
- **Formación online:** El bajo alcance del Curso 1 (solo 2 personas) evidenció fallos en diseño, difusión y motivación. Será prioritario reformular estos contenidos para hacerlos más accesibles y atractivos.
- **Acompañamientos:** A pesar de acompañar a 16 proyectos, la baja retención de participantes señaló la necesidad de ajustar metodologías, mejorar el seguimiento y alinear expectativas.

3. Público objetivo: hacia una segmentación estratégica

Se detectó la urgencia de analizar con mayor profundidad el perfil de las personas que acuden a la Escuela, para adaptar servicios a sus necesidades reales. Esto implica:

- Identificar motivaciones y barreras específicas de emprendedores.
- Diseñar acciones diferenciadas según niveles de compromiso (ej.: charlas introductorias vs. programas intensivos para proyectos avanzados).

4. Tenergética y los desafíos estructurales

La falta de avances en la cesión de cubiertas para la comunidad energética reflejó las dificultades de operar en un marco institucional con reticencias técnicas y políticas. Ante

esto, se optó por explorar alternativas en propiedad privada y priorizar la búsqueda de financiación externa.

5. Consolidación y proyección futura

La Escuela Canarina cierra 2024 como un proyecto con **misión clara** y en proceso de maduración, cuyos pilares —acompañamiento, formación y creación de redes— han demostrado potencial para articular un ecosistema cooperativo en Canarias. Para 2025, los focos prioritarios serán:

- **Profundizar en la "creación de suelo"** mediante alianzas y divulgación de valores de la ESS.
- **Estructurar un programa de "Semilleros"** con equipo ampliado, enfocado en materializar cooperativas de trabajo.
- **Optimizar herramientas formativas** y de acompañamiento, basándose en datos concretos del público objetivo.

Reflexión final

El camino hacia una economía más justa y colaborativa es incremental y requiere persistencia. Los resultados de 2024, aunque desiguales, confirman que la Escuela Canarina está sentando las bases para un cambio sistémico, donde el emprendimiento colectivo sea viable y sostenible. Los aprendizajes de este año —especialmente la importancia de trabajar en red y adaptarse a las necesidades reales del territorio— serán la brújula para afianzar su impacto en el futuro inmediato.

Actividad 4:

Investigación científica

- Introducción
- Análisis de la actividad
- Conclusiones

Memoria 2024

Actividad 4 · Investigación científica

INTRODUCCIÓN

En los estatutos de la fundación queda claramente establecido que una de las vías para lograr los fines de la entidad (la protección del medio ambiente en Canarias) es la realización de estudios y eventos científicos, la adjudicación de trabajos de investigación y el apoyo a la formación ambiental.

En este sentido, la investigación científica permite la obtención de nuevos conocimientos que son esenciales para entender el entorno canario, enfrentar los retos ambientales (como el cambio climático, la contaminación o la pérdida de biodiversidad) y proponer soluciones innovadoras. Por tanto, la investigación supone una herramienta clave para avanzar y ofrecer estrategias reales para preservar el entorno.

Además, gran parte de los estudios ambientales tienen dificultades para financiarse. Por ello, la fundación subvenciona investigaciones que, de otro modo, no serían posibles por la escasez de fondos disponibles.

En el año 2024 la Fundación Canarina ha financiado total o parcialmente distintos estudios e investigaciones de carácter científico:

1. **Proyecto MICROTEI** – determinación de la presencia de microplásticos en el Parque Nacional del Teide (FINANCIACIÓN TOTAL)
2. **Estudio SOS Costas Canarias** – estado actual e impactos antrópicos sobre las costas canarias (FINANCIACIÓN TOTAL)
3. **Observatorio de las Migraciones** – estudio de las migraciones de aves marinas desde el faro de Buenavista del Norte (FINANCIACIÓN PARCIAL)

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD

Objetivo 1: Determinación de microplásticos en suelos y su migración en el Parque Nacional del Teide

El Parque Nacional del Teide, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, enfrenta una creciente amenaza por la contaminación de microplásticos y microfibras

antropogénicas, derivadas tanto del turismo masivo (más de 4 millones de visitantes anuales) como de su ubicación geográfica, que lo convierte en un potencial sumidero de partículas transportadas por el aire desde África.

En 2022, la Fundación Canarina financió el proyecto MICROTEI, en colaboración con la Universidad de La Laguna, para analizar la presencia de microplásticos en suelos y excrementos de herbívoros (conejos y muflones). Los resultados, publicados parcialmente en 2024, confirmaron por primera vez la presencia de estos contaminantes en el parque, aunque en menor concentración que en otros ecosistemas.

Se desarrolló un protocolo innovador y sostenible para el análisis de heces, evitando reactivos químicos, lo que permitió detectar microfibras transportadas por el viento y la lluvia. Este método servirá como referencia para futuros estudios globales. Sin embargo, el análisis de suelos y otros compartimentos ambientales (aguas subterráneas, ecosistemas cavernícolas) sigue en proceso, requiriendo más investigación para evaluar el impacto completo.

Objetivo 2: Publicación de un artículo científico

En marzo de 2024, se publicó en la revista Journal of Hazardous Materials (nº 465) el artículo "Seguimiento de micropartículas antropogénicas en la fauna silvestre de un entorno insular alpino", que detalla la metodología y hallazgos de MICROTEI. La publicación valida el interés científico del proyecto y su enfoque pionero en el estudio de microplásticos en herbívoros silvestres.

Objetivo 3: Presentación en un congreso científico

El 24 de octubre de 2024, el proyecto se presentó en el Simposio Internacional sobre Microplásticos, Nanoplásticos y Toxicología en Tenerife, bajo la ponencia "Seguimiento de los microplásticos en las Islas Canarias: de la tierra al mar", reforzando su relevancia en la comunidad académica.

Objetivo 4. Financiar al menos otros dos estudios científicos

A lo largo del año 2024 se firmaron los acuerdos de financiación de dos nuevos proyectos de investigación y estudios científicos, con lo cual se cumple el objetivo planteado. Estos estudios son:

1. Estudio SOS Costas Canarias

En febrero de 2024, la Fundación Canarina puso en marcha el *Estudio SOS Costas Canarias*, una investigación integral desarrollada por el Observatorio de Sostenibilidad, organismo especializado en análisis medioambientales. Este proyecto nace de la necesidad urgente de evaluar el frágil equilibrio entre la conservación del litoral canario y las crecientes presiones humanas que amenazan estos ecosistemas.

El estudio persigue dos metas fundamentales: por un lado, diagnosticar el estado actual de las costas canarias, sometidas a una intensa actividad turística y urbanística; por otro, crear un repositorio unificado de datos que sirva como base para la toma de decisiones políticas y empresariales informadas.

Con una duración prevista de dos años (2024-2025), el trabajo se está desarrollando en fases consecutivas. Durante el primer año, los investigadores se han centrado en cuantificar los impactos humanos directos sobre el litoral, desde la contaminación hasta los efectos del desarrollo urbanístico. Los primeros hallazgos, que aportarán una radiografía detallada de la situación, verán la luz en la primera mitad de 2025.

Esta iniciativa representa un paso crucial para garantizar la protección de unos ecosistemas costeros únicos, que no solo son vitales para la biodiversidad canaria, sino también para el desarrollo sostenible del archipiélago. Los resultados permitirán diseñar estrategias más efectivas para conciliar la conservación ambiental con las necesidades socioeconómicas de las islas.

2. Observatorio de las Migraciones

En el verano de 2024, la Fundación Canarina y Birding Canarias unieron fuerzas para realizar un pionero estudio sobre las aves marinas migratorias que atraviesan las aguas del archipiélago. El proyecto, centrado en el estratégico faro de Buenavista del Norte (Tenerife), ha proporcionado datos valiosísimos para entender y proteger estas especies.

Durante tres intensos meses (agosto-octubre 2024), los investigadores completaron 80 jornadas de observación con más de 240 horas de seguimiento mediante telescopios

terrestres. El balance fue revelador: se contabilizaron 26.803 aves pertenecientes a 21 especies diferentes. Destacaron especialmente las pardelas, que representaron el 84% del total, con la pichoneta (15.448 ejemplares) y la capirotada (7.128) como especies dominantes.

Los datos mostraron patrones migratorios claros: septiembre concentró el 69% de los avistamientos, aunque con notable variabilidad diaria que subraya la necesidad de mantener estudios a largo plazo. Además, se identificó un prometedor corredor biológico entre Tenerife y La Palma, lo que refuerza el papel ecológico clave de Canarias en las rutas migratorias atlánticas.

Este trabajo constituye la investigación más completa realizada hasta la fecha sobre aves pelágicas migratorias en el archipiélago. Sin embargo, los científicos advierten que para comprender plenamente el impacto del cambio climático y otros factores se requiere continuar el monitoreo durante varios años. Los resultados obtenidos sientan las bases para futuras acciones de conservación que protejan estos vitales corredores migratorios.

CONCLUSIONES

A lo largo del año 2024, la Fundación Canarina ha reforzado su compromiso con la protección del medio ambiente en Canarias mediante una decidida apuesta por la investigación científica. Los estudios financiados este año han permitido generar conocimiento clave en tres ámbitos de especial relevancia para el archipiélago: la contaminación por microplásticos en espacios naturales protegidos, la presión humana sobre el litoral y la migración de aves marinas.

Destaca especialmente el avance del proyecto **MICROTEI**, cuya primera fase concluyó con resultados pioneros que evidencian la presencia de microplásticos en el Parque Nacional del Teide. Este hallazgo, acompañado del desarrollo de una metodología analítica innovadora y sostenible, ha supuesto un hito en la investigación sobre contaminación en entornos remotos y ha tenido ya un impacto científico concreto, con la publicación de un artículo en una revista de alto nivel y su presentación en un congreso internacional.

Asimismo, la financiación íntegra del estudio **SOS Costas Canarias** y el inicio del proyecto del **Observatorio de las Migraciones** consolidan la estrategia de la Fundación de promover investigaciones que respondan a los desafíos concretos del territorio insular: la gestión sostenible de la franja costera y la conservación de la biodiversidad marina.

Estas iniciativas no solo han generado datos valiosos para la comunidad científica y los responsables de políticas públicas, sino que también contribuyen al bienestar de toda la sociedad, al poner el conocimiento al servicio de la conservación del patrimonio natural del archipiélago.

En un contexto global de creciente presión sobre los ecosistemas, la Fundación reafirma la investigación como una herramienta esencial para entender, prevenir y mitigar los impactos ambientales. Los resultados obtenidos en 2024 reafirman la necesidad de continuar apoyando el estudio riguroso del medio ambiente canario como base para su protección a largo plazo.

Actividad 5:

Protección Animal

- Introducción
- Análisis de objetivos e indicadores
- Conclusiones

Memoria 2024

Actividad 5 · Protección Animal

INTRODUCCIÓN

La protección y el bienestar de los animales constituye uno de los fines de la Fundación Canarina, recogido expresamente en sus Estatutos. Desde sus inicios, esta línea de trabajo ha formado parte de la identidad de la entidad, reflejando la sensibilidad compartida por sus fundadores y su equipo técnico hacia la defensa de los seres vivos.

Durante el ejercicio 2024, la Fundación Canarina ha continuado con algunas de las acciones ya realizadas en años anteriores y ha dado un paso importante en la consolidación de esta línea de acción poniendo en marcha la 1ª Convocatoria de Ayudas para la Protección y el Bienestar Animal, dirigida a apoyar económicamente a entidades de la isla de Tenerife que trabajan con animales abandonados o en situación de vulnerabilidad. Si bien la ejecución de las acciones directas recae en las entidades beneficiarias, la Fundación ha reforzado su implicación asignando parte de sus recursos humanos al acompañamiento, seguimiento y coordinación de la convocatoria de ayudas y de las acciones surgidas gracias a ella.

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD

Durante el año 2024, la Fundación Canarina trabajó en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos en materia de protección y bienestar animal, obteniendo resultados significativos en sus diferentes líneas de acción.

Apoyo a la campaña educativa "Deja tu Huella"

La Fundación mantuvo su compromiso con la campaña "Deja tu Huella", desarrollada por la Federación Canaria de Asociaciones Protectoras de Animales y Plantas, cuyo propósito es fomentar la tenencia responsable y el respeto hacia los animales desde la infancia. A lo largo del año, la iniciativa llegó a 5.240 niños y niñas de 39 centros educativos en 12 municipios de Tenerife, con especial presencia en Santa Cruz de Tenerife, El Rosario y La Laguna. Los talleres, impartidos por una educadora especializada, recibieron valoraciones muy positivas por parte del profesorado, destacando su enfoque didáctico y capacidad para generar empatía.

No obstante, el objetivo inicial de alcanzar a 6.000 estudiantes no se cumplió en su totalidad, logrando un 87,33% de la meta. Esta desviación se debió a la falta de financiación adicional, que en años anteriores había sido aportada por el Gobierno de Canarias, lo que limitó el número de sesiones realizadas.

Convocatoria de ayudas para entidades de protección animal

La Fundación lanzó su primera convocatoria pública de ayudas en octubre de 2024. La iniciativa recibió 16 solicitudes, de las cuales 8 fueron preseleccionadas tras un riguroso proceso de evaluación basado en criterios como antigüedad, documentación y viabilidad de los proyectos.

Sensibilización sobre bienestar animal y cautividad

En el ámbito educativo se implementaron talleres como el "Juego de la Orca", que superaron ampliamente las expectativas, alcanzando a 3.546 estudiantes, un 203,75% más de lo previsto.

Paralelamente, se organizaron actividades en torno a la exposición artística "El Enfado de las Criaturas", donde se realizaron seis visitas guiadas con un total de 94 participantes. Estas jornadas combinaron arte, danza y reflexión, logrando un impacto significativo en la percepción de los asistentes sobre la cautividad animal.

CONCLUSIONES

Durante el año 2024, la Fundación Canarina consolidó su compromiso con el bienestar y la protección animal mediante diversas acciones estratégicas que han fortalecido tanto su línea educativa como el apoyo directo a entidades que trabajan con animales en situación de vulnerabilidad.

Una de las iniciativas más destacadas ha sido la continuidad del apoyo económico a la campaña "Deja tu Huella", desarrollada en centros educativos de la isla de Tenerife en colaboración con la Federación Canaria de Asociaciones Protectoras de Animales y Plantas. A pesar de no alcanzarse la cifra objetivo de alumnado alcanzado debido a la falta de cofinanciación institucional, la campaña logró impactar a más de 5.240 estudiantes, con una valoración altamente positiva por parte del profesorado. Esta experiencia refuerza el valor de la sensibilización desde edades tempranas como herramienta clave en la promoción del respeto hacia los animales.

En paralelo, la Fundación lanzó con éxito su **primera convocatoria pública de ayudas económicas** a refugios, albergues y santuarios de animales, recibiendo 16 solicitudes y preseleccionando 7 entidades. Este paso representa un avance significativo en la articulación de mecanismos de apoyo más estructurados y equitativos para el tejido de protección animal de la isla. Aunque no se lograron realizar las visitas previstas a los refugios en 2024, estas están programadas para el ejercicio 2025 como parte del seguimiento riguroso a los proyectos financiados.

Asimismo, desde el área de Educación Ambiental se logró una **amplia cobertura**, alcanzando a más de 3.500 niñas y niños mediante talleres, materiales didácticos y actividades itinerantes sobre la problemática de la cautividad animal. También se realizaron jornadas artísticas y educativas abiertas al público general, consolidando una línea de trabajo innovadora que ha demostrado un alto nivel de impacto y muy buena acogida.

En términos globales, los resultados superan en muchos casos las expectativas iniciales, aunque también se identifican áreas de mejora, como el fortalecimiento de la base de datos de entidades de protección animal o la necesidad de asegurar recursos estables para las campañas educativas. Más allá de los indicadores cuantitativos, la Fundación considera fundamental abrir una reflexión sobre el enfoque actual de la protección animal, reconociendo que los problemas de fondo se relacionan con la cultura y los valores que guían la relación del ser humano con otras especies.

Por todo ello, de cara a los próximos años, la Fundación reafirma su voluntad de seguir profundizando en un enfoque transformador, que combine la acción educativa, el apoyo estructural a entidades y una visión crítica del sistema, que perpetúa el sufrimiento animal. La protección animal seguirá siendo una prioridad estratégica, con un compromiso renovado por hacer que cada acción contribuya a un cambio real y sostenible.

Actividad transversal: Marketing y Comunicación

- Introducción
- Análisis de objetivos e indicadores
- Conclusiones

Memoria 2024

Actividad transversal • Marketing y Comunicación

INTRODUCCIÓN

La perspectiva transversal de la comunicación y el marketing implica integrar estrategias y acciones de marketing en todas las áreas de la organización. No se limita solamente a la promoción de una u otra área ni de sus propios objetivos de comunicación, sino que abarca desde la planificación estratégica global hasta la experiencia de la propia audiencia, asegurando que cada área contribuya y también se beneficie de los objetivos de marketing.

Teniendo en cuenta estos factores, en el año 2024 el área ha planteado una serie de objetivos a alcanzar que tienen que ver con la visión global de la fundación, pero que también incluye a todas y cada una de las áreas y sus necesidades.

A continuación, exponemos un resumen de lo que ha supuesto el año 2024 para la fundación en términos de comunicación y marketing.

ANÁLISIS DE OBJETIVOS E INDICADORES

De manera general, para dar a conocer nuestra fundación, la labor que realiza y, a su vez, sensibilizar e informar a la ciudadanía, **necesitamos difundir la misión y generar “conocimiento de marca”**, algo que puede medirse a través de la acogida de nuestras acciones/eventos, los seguidores de nuestras redes sociales y el alcance del contenido publicado, dirigiendo tráfico a nuestra página web o midiendo el tráfico al blog y a la página web (visitas y visitantes).

También necesitamos difundir este mensaje de una manera cercana, por lo que hemos establecido una estrategia de campañas informativas con sus objetivos numéricos en cada caso.

A la par surge, desde finales del año anterior, la necesidad de búsqueda de fondos adicionales que permitan a nuestra fundación seguir creciendo.

Objetivos e indicadores del proyecto

Durante el año 2024, el área de comunicación de la Fundación Canarina trabajó en dos grandes objetivos estratégicos: **difundir la misión institucional** y **consolidar la marca**, a través de una estrategia multicanal que combinó redes sociales, eventos, campañas temáticas y optimización de la web. Los resultados reflejan un crecimiento significativo en visibilidad y engagement, aunque con áreas de mejora identificadas.

Objetivo 1: Difusión de la misión

Para fortalecer el reconocimiento de la Fundación, se establecieron dos subobjetivos:

1A. Convertirse en referente en Canarias y el sector

- **Redes sociales:**
 - **Instagram:** Superó las expectativas (7.218 seguidores, +46% vs 2023).
 - **LinkedIn:** Creció un 40% más de lo previsto (1.200 seguidores).
 - **Facebook y X (Twitter):** No alcanzaron las metas (4.413 y 1.587 seguidores, respectivamente), debido a limitaciones técnicas en publicidad paga y la migración de usuarios de X.
- **Interacciones y alcance:**
 - Instagram y LinkedIn destacaron en engagement. Facebook tuvo menor desempeño por falta de inversión en ads.
 - El **alcance orgánico** en Instagram superó en 140.000 impactos la meta, gracias a 2.727 publicaciones (+58% vs 2023).
- **Web y blog:**
 - Se renovó la estructura de la web (aún pendiente el apartado de donaciones).
 - El **blog** publicó 70 artículos (+63% vs 2023), generando tráfico desde redes sociales.
- **Base de datos:**
 - Se añadieron **856 contactos** (14% más que la meta), migrados a Odoo con desafíos técnicos pendientes.

1B. Conectar emocionalmente con el público

Se ejecutaron **17 campañas** temáticas, destacando:

- **Turismofobia y entrevistas a turistas:** Alto impacto orgánico, con amplia difusión en medios.
- **"El Enfado de las Criaturas":** Combinó arte, activismo y publicidad offline (vallas, guaguas rotuladas).
- **"Semilleros"** (emprendimiento ecosocial) y **convocatoria de ayudas para protección animal:** Potenciaron la interacción con públicos específicos.
- **Contenido de actualidad:** Temas como la basura en Canarias o la pérdida de biodiversidad generaron mayor engagement que las publicaciones institucionales.

Desafíos y Lecciones Aprendidas

- **Redes sociales:**
 - Facebook requiere ajustar la estrategia para públicos mayores de 45 años.
 - X (Twitter) dejó de ser prioritaria por cambios en su política.
- **Web:** Urge finalizar la sección de donaciones para 2025.
- **Eventos:** Solo se asistió a 22 de 24 actividades planeadas por limitaciones de tiempo.

Objetivo 2: Recaudación de fondos. Preparando el terreno

En 2024, la Fundación Canarina sentó las bases para fortalecer su estrategia de recaudación de fondos, centrándose en **transparencia, visibilidad de proyectos y captación de donantes**. Si bien se lograron avances significativos, persisten áreas de mejora para optimizar los resultados.

Acciones Implementadas:

Infraestructura Digital:

- Se habilitó el **apartado "Dona"** en la web, permitiendo recibir contribuciones en los últimos meses del año.
- Se reforzó la **transparencia institucional** con una sección dedicada, clave para generar confianza en potenciales donantes.

Publicaciones y Comunicación:

- Se difundieron logros de proyectos como:
- **"Deja tu Huella"** (protección animal, en colaboración con FECAPAP).
- **Agroecología** (campana específica sobre impactos y actividades).
- **"El Enfado de las Criaturas"** (exposición contra el maltrato animal).
- Sin embargo, el volumen de publicaciones fue **insuficiente** para comunicar el impacto real de las acciones, limitando su potencial para atraer financiación.

Optimización de Recursos:

- Se obtuvieron **espacios gratuitos** para eventos, reduciendo costos (recaudación indirecta por ahorro).

Desafíos Identificados:

- **Falta de métricas claras:** Dificultad para cuantificar y comunicar el impacto tangible de los proyectos.
- **Baja frecuencia de mensajes recaudatorios:** Las publicaciones no priorizaron suficientemente la llamada a la acción para donaciones.
- **Capacidad limitada:** Las áreas no lograron sistematizar la generación de contenidos orientados a recaudación, que principalmente deben ir enfocados en los impactos conseguidos.

Otras acciones de marketing

La Fundación Canarina complementó su estrategia digital con importantes acciones de marketing offline y relaciones públicas que reforzaron su posicionamiento institucional. Estas iniciativas abarcaron producción audiovisual, organización de eventos y gestión mediática:

Producción Audiovisual:

- Realización de entrevistas a turistas para campañas de concienciación
- Creación de vídeos promocionales para la exposición "El Enfado de las Criaturas"

- Producción de documental sobre Janosch para la exposición en Alemania
- Rodaje del documental "Territorio, Canarias Urbana" (pendiente de finalización en 2025)
- Recopilación de material audiovisual del #20A para uso en redes y documentales

Eventos Destacados:

1. **Exposición "El Enfado de las Criaturas"** (junio-septiembre):
 - 2.121 asistentes (récord en Espacio Cultural El Tanque)
 - Actividades paralelas: inauguración, jornadas de diálogo, residencia artística
 - Campaña integral con:
 - 2 vallas publicitarias
 - Publicidad en transporte urbano (2 guaguas)
 - 12 cuñas de radio
 - 10 vídeos para redes
 - 20 publicaciones digitales
 - 5 notas de prensa
 - 10 apariciones en medios
2. **Exposición Janosch en Alemania** (agosto):
 - Producción de documental
 - Diseño expositivo con información institucional
 - Participación en ruedas de prensa y medios alemanes
 - Desplazamiento de equipo directivo
3. **Letras Verdes Arte y Literatura** (abril-noviembre):
 - Ciclo de encuentros con ilustradores
 - Evento literario con poetas canarios
 - Visitas guiadas a Finca Tamaide
 - Residencia artística piloto

Relaciones con Medios:

- Más de 40 apariciones en prensa (166% aumento vs 2023)
- Especial interés de medios internacionales en problemáticas canarias
- Participación en reportajes sobre turismo y conservación

Estas iniciativas demostraron la capacidad de la Fundación para ejecutar proyectos culturales y educativos de alto impacto, combinando arte, activismo y divulgación científica. El éxito de asistencia y cobertura mediática refleja el creciente reconocimiento institucional y la efectividad de las estrategias de comunicación integradas.

CONCLUSIONES

El 2024 ha sido un año de **consolidación, crecimiento y aprendizaje** para el Área de Comunicación de la Fundación Canarina. Los resultados obtenidos reflejan el fortalecimiento de nuestra presencia institucional, tanto en el ámbito digital como offline, y sientan las bases para un 2025 aún más estratégico.

Logros Destacados:

1. Redes Sociales: Nuestro Pilar Digital

- **Instagram** se consolida como canal estrella, superando en un 40% los objetivos de seguidores (7.218) y alcance orgánico.
- El **blog y la web renovada** han aumentado su tráfico un 63% (70 artículos publicados), mejorando nuestra visibilidad como entidad de referencia.
- Las **campañas orgánicas** demostraron alto impacto con mínimo gasto, especialmente las vinculadas a problemáticas locales (turismofobia, protección animal).

2. Relaciones Públicas y Medios: Mayor Reconocimiento

- Las **apariciones en prensa se triplicaron** (más de 40 vs. 15 en 2023), con especial interés de medios internacionales en nuestra labor.
- Los **eventos** (como "El Enfado de las Criaturas" o la exposición Janosch en Alemania) nos permitieron conectar directamente con más de 2.000 asistentes y generar alianzas estratégicas.

3. Arte y Narrativa Audiovisual: Sello Identitario

- Proyectos como los **documentales** ("Territorio Canarias", Janosch) y las **residencias artísticas** (Letras Verdes) refuerzan nuestra diferenciación mediante el arte como herramienta de activismo.

Desafíos y Mejoras para 2025:

- **Optimizar canales menos consolidados:** Facebook y LinkedIn requieren ajustes en contenidos y publicidad para alcanzar a públicos específicos (ej. mayores de 45 años, sector profesional).
- **Comunicación de impacto:** Sistematizar métricas que demuestren el **valor tangible** de nuestros proyectos (ej. conversión de seguidores en donantes).
- **Integración offline-online:** Potenciar sinergias entre eventos y redes sociales (ej. streaming de actividades, gamificación).
- **Formación interna:** Capacitar a las áreas en medición de impacto y **storytelling** para comunicar mejor sus logros.

"Lo que no se comunica, no existe".

"Quien tiene el privilegio de la información, tiene el deber de la comunicación".