



SÍNTESIS DEL ESTUDIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE EN CANARIAS

Fundación Canarina · Estudios Sociales GEAS 7

1. INTRODUCCIÓN

Canarias atraviesa un momento decisivo en su reflexión colectiva sobre el modelo de desarrollo, la relación con el territorio y los límites ecológicos que condicionan su futuro. La presión sobre los recursos naturales, los efectos del cambio climático, la dependencia del turismo, la transformación acelerada del paisaje y las tensiones derivadas del acceso a la vivienda y los servicios públicos han situado la sostenibilidad ambiental y social en el centro del debate público.

Se trata de un estudio que elabora un diagnóstico social riguroso que analiza valores, opiniones y actitudes de la población canaria en relación con el medio ambiente, el modelo socioeconómico, la calidad de vida y los retos de sostenibilidad ambiental y social. La percepción ciudadana se entiende como un indicador estratégico para anticipar conflictos, evaluar la legitimidad de las decisiones públicas y detectar oportunidades para reforzar la corresponsabilidad social.

Este documento es una síntesis de dicho estudio. Si desea profundizar en alguno de los datos, puede solicitarlos a consultas@fundacioncanarina.org

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

Analizar la percepción de la ciudadanía canaria sobre el medio ambiente, el modelo socioeconómico y los retos de sostenibilidad del archipiélago, elaborando un diagnóstico social que sirva como base para la orientación de políticas públicas y acciones sociales en el ámbito ambiental y territorial.

Objetivos específicos

1. Conocer el grado de vinculación y arraigo de la ciudadanía con el territorio, el patrimonio natural y cultural de Canarias.
2. Analizar el nivel de información y conocimiento percibido sobre cuestiones medioambientales y sostenibilidad.
3. Examinar la percepción ciudadana sobre la actuación de las instituciones públicas, su grado de confianza y la adecuación de las políticas actuales.
4. Explorar las opiniones sobre el modelo socioeconómico vigente, especialmente en relación con el turismo y su impacto ambiental y social.
5. Identificar los principales problemas ambientales y sociales que la ciudadanía considera prioritarios.
6. Analizar los niveles de participación social y relación con colectivos y movimientos ciudadanos.
7. Detectar actitudes, comportamientos y disposición al cambio, incluyendo la aceptación de medidas restrictivas y el apoyo a iniciativas colectivas.
8. Valorar la percepción sobre la evolución de la calidad de vida en Canarias y las expectativas ciudadanas respecto al futuro.
9. Generar información social útil y aplicada para formular recomendaciones orientadas a la mejora de la gobernanza ambiental y la participación ciudadana.

3. METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló a partir de una metodología cuantitativa basada en entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI), dirigidas a población residente en Canarias.

Diseño muestral

La muestra se diseñó mediante un muestreo estratificado por isla, con reparto proporcional al peso poblacional de cada territorio respecto al total del archipiélago (datos 2025). Dentro de cada isla, la muestra se distribuyó de forma equilibrada según sexo (50% hombres / 50% mujeres) y edad (18–34 años, 35–54 años y 55 años o más).

Tamaño muestral y error de estimación

Se realizaron 409 entrevistas válidas para el conjunto de Canarias. El error muestral máximo es de $\pm 4,94\%$, para universos infinitos, con un nivel de confianza del 95,45% y bajo el supuesto de máxima indeterminación estadística ($p = q = 0,5$).

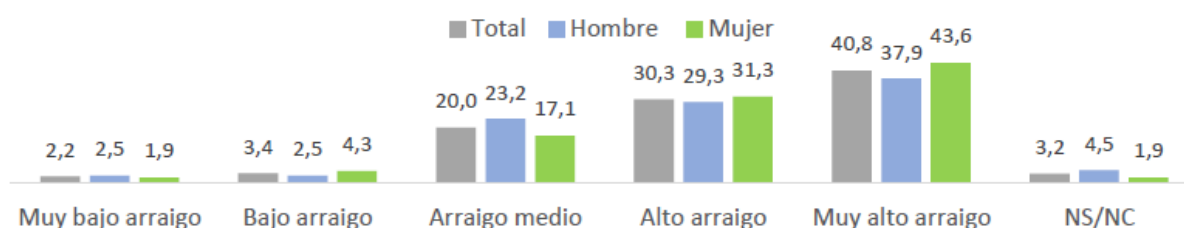
4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los principales hallazgos del estudio, organizados por bloques temáticos.

4.1. Vinculación y valores territoriales

Grado de arraigo o vinculación con el entorno natural y cultural de su isla

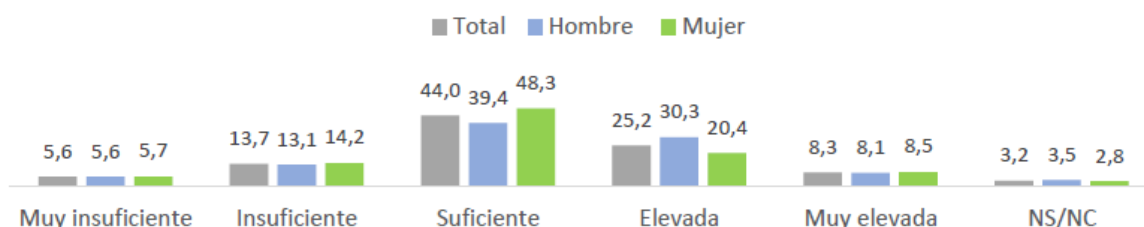
Más del 71% de la ciudadanía declara un arraigo alto o muy alto con su isla. Las mujeres presentan mayor arraigo (43,6% muy alto frente al 37,9% de los hombres). El arraigo aumenta claramente con la edad: en mayores de 55 años, casi la mitad declara un arraigo muy alto. Lanzarote (50%) y Fuerteventura (47,6%) presentan los mayores porcentajes de muy alto arraigo.



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

¿Qué nivel de información considera que tiene USTED sobre temas ambientales y sostenibilidad en Canarias?

El 69,2% se percibe con información suficiente o elevada sobre temas ambientales. Las mujeres se sitúan más en el nivel 'suficiente' (48,3%) y los hombres en el 'elevado' (30,3%). La Palma concentra el perfil más homogéneo (60% suficiente), mientras que Lanzarote destaca por un mayor peso del nivel elevado (44,1%).

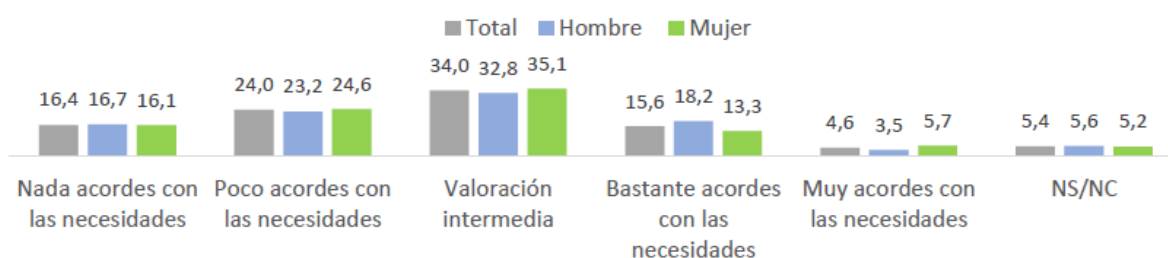


Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

4.2. Percepción sobre políticas y modelo socioeconómico

¿Hasta qué punto cree que las instituciones públicas están impulsando cambios acordes con las necesidades ambientales y sociales de Canarias?

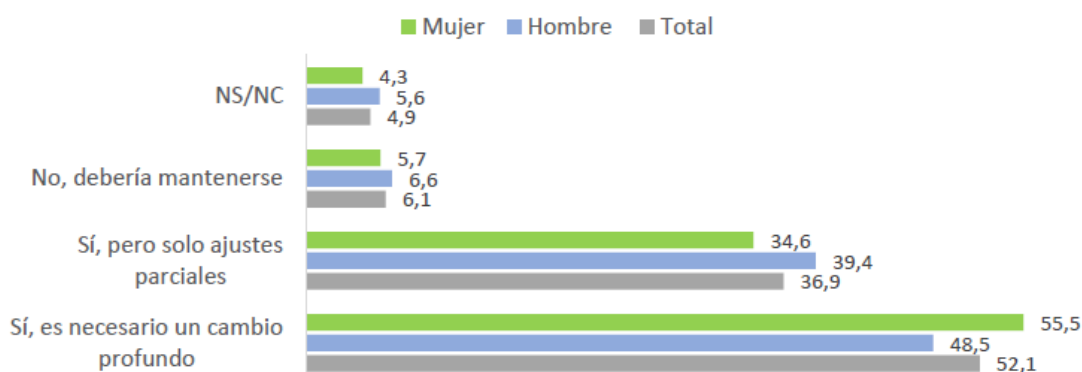
Más del 40% de la ciudadanía expresa una valoración negativa o claramente insuficiente de la acción institucional: el 24% la considera poco acorde y el 16,4% nada acorde. Solo el 20,2% valora positivamente (bastante o muy acorde) el impulso institucional. La percepción crítica es transversal a todos los grupos de edad, con mayor escepticismo entre los jóvenes (48,2% valoran negativamente). Fuerteventura es la isla más crítica (38,1% nada acorde).



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

¿Cree que el actual modelo económico de Canarias basado principalmente en el turismo debería cambiar?

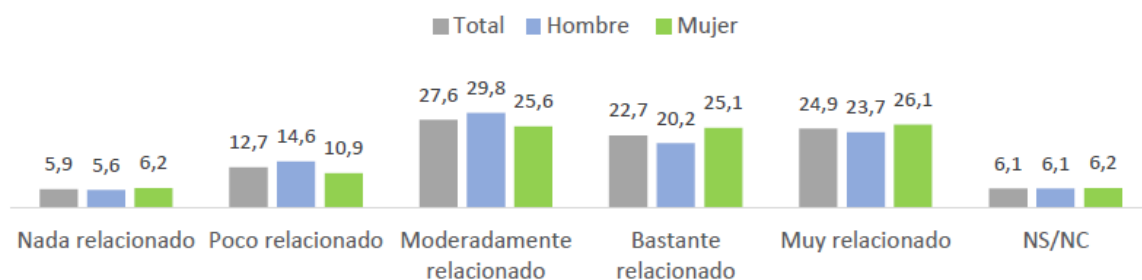
Existe un amplio consenso social: el 52,1% considera necesario un cambio profundo y el 36,9% apuesta por ajustes parciales. En conjunto, casi 9 de cada 10 personas consideran necesario introducir cambios. Las mujeres son más críticas (55,5% cambio profundo) y los jóvenes y personas de mediana edad muestran más demanda de transformación estructural que los mayores de 55 años. Fuerteventura (66,7%), La Palma y La Gomera (60%) encabezan el apoyo al cambio profundo.



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

¿Hasta qué punto considera que el modelo económico actual está relacionado con los problemas ambientales y sociales de Canarias?

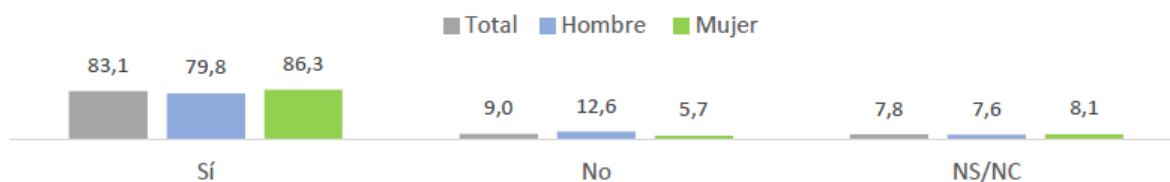
El 47,6% considera que el modelo está bastante o muy relacionado con los problemas ambientales y sociales, y un 27,6% lo considera moderadamente relacionado. Las mujeres perciben una relación más intensa (51,2% bastante o muy alta). Las principales causas señaladas son: el impacto ambiental del turismo, el turismo masivo, los problemas socioeconómicos derivados, las políticas gubernamentales y el acceso a la vivienda.



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

¿Cree que la sociedad canaria debería realizar cambios profundos para garantizar la sostenibilidad ambiental y social?

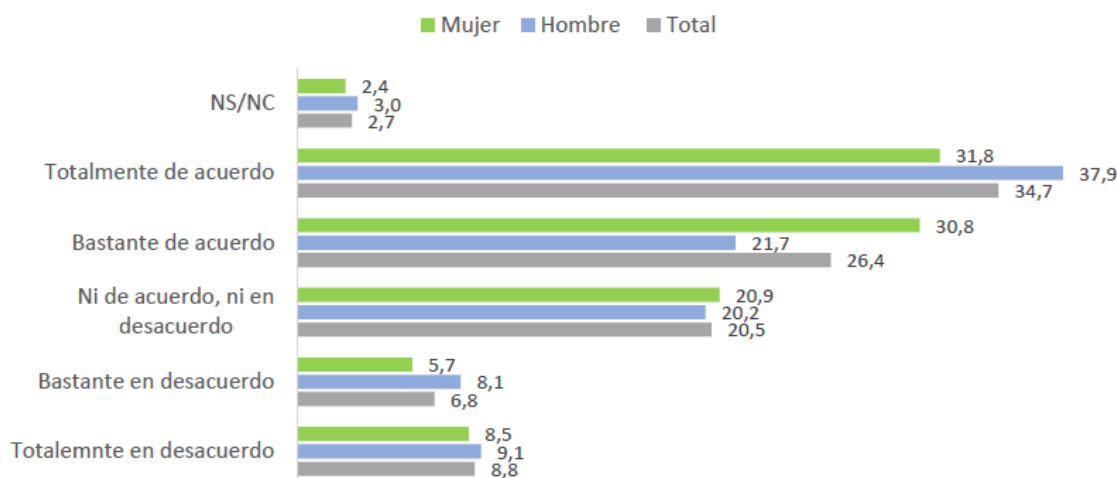
El 83,1% apoya la necesidad de cambios profundos, frente a solo el 9% en contra. El consenso es transversal a edad y sexo, aunque ligeramente más fuerte entre mujeres (86,3%) y en el grupo de 35-54 años (85,2%). Los cambios prioritarios más mencionados son: control del turismo, medio ambiente en general, vivienda, educación ambiental y economía local.



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

¿Estaría de acuerdo con poner límites al turismo evitando que se construyan nuevos hoteles o se creen más plazas turísticas?

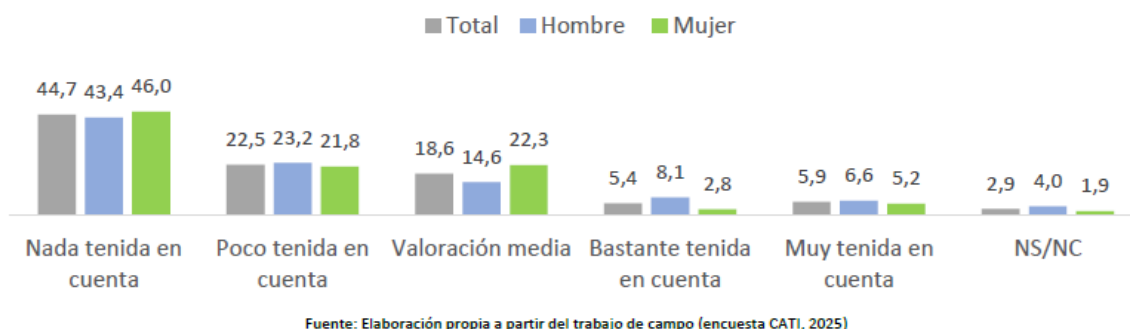
El 61,1% se muestra totalmente o bastante de acuerdo con limitar el crecimiento turístico. El apoyo es especialmente elevado en el grupo de 35-54 años (82,9%) y entre la población joven (75%). Las mujeres presentan una posición ligeramente más favorable. Tenerife (67,8%), El Hierro (70%) y Fuerteventura (66,7%) registran los mayores niveles de acuerdo.



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

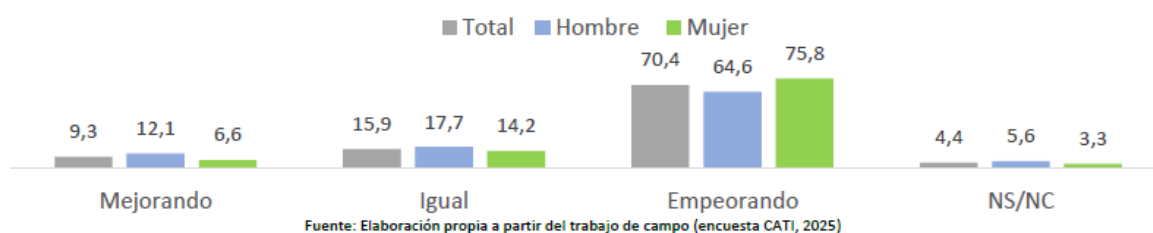
¿Considera que la opinión de la ciudadanía es tomada en cuenta por las instituciones a la hora de tomar decisiones?

Dos de cada tres personas expresan una valoración claramente desfavorable: el 44,7% considera que la opinión ciudadana no es tomada en cuenta y el 22,5% que lo es poco. Solo el 11,3% percibe que se tiene bastante o muy en cuenta. La percepción negativa es transversal a todos los grupos de edad y más intensa entre las mujeres. Fuerteventura (57,1%) y Tenerife (49,3%) registran la mayor desafección.



¿Cómo ha evolucionado la calidad de vida en Canarias respecto a hace 10 años?

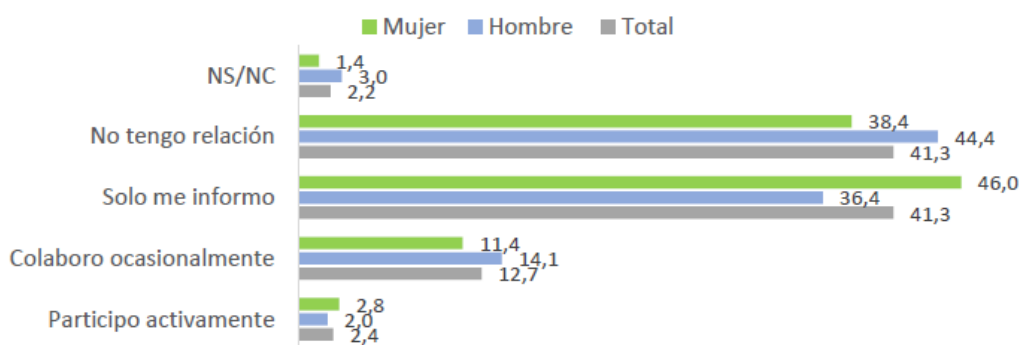
El 70,4% considera que la calidad de vida ha empeorado en la última década. Solo el 9,3% percibe una mejora. Las mujeres son más pesimistas (75,8% empeoramiento). El grupo de 35-54 años registra la valoración más negativa (75,9%). Los principales factores del deterioro percibido son: precio y acceso a la vivienda, coste de la vida, masificación turística y saturación de infraestructuras. Fuerteventura (85,7%) y Tenerife (77,6%) lideran la percepción de empeoramiento.



4.3. Participación social y colectivos

¿Participa en organizaciones ambientales o se informa a través de ellas?

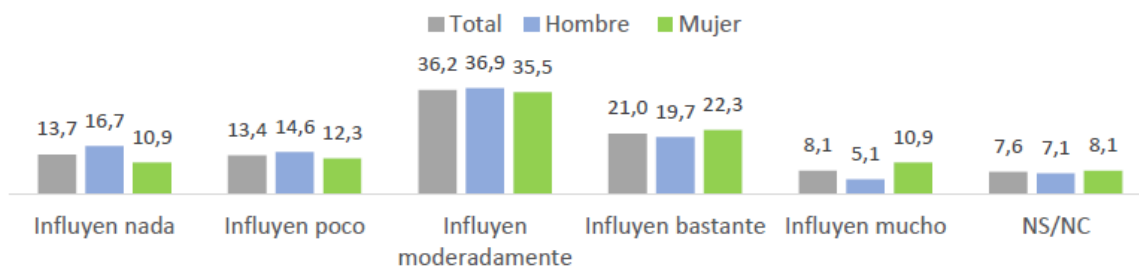
La relación con organizaciones ambientales es mayoritariamente pasiva: el 41,3% solo se informa a través de ellas y otro 41,3% no tiene ninguna relación. La participación activa es reducida (2,4%) y la colaboración ocasional alcanza el 12,7%. Las mujeres muestran mayor vinculación informativa (46%), mientras que los hombres presentan mayor desvinculación (44,4%). El principal motivo de no participar es el desinterés o falta de afinidad, seguido de la falta de tiempo y el desconocimiento.



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

¿Hasta qué punto los mensajes de colectivos ambientales/ecologistas han influido en su forma de pensar sobre el turismo, territorio o sostenibilidad?

El 57,2% reconoce una influencia al menos moderada de estos mensajes. La influencia moderada es la más frecuente (36,2%), seguida de bastante (21%). Las mujeres perciben mayor influencia (33,2% bastante o mucha) que los hombres (24,8%). Las personas mayores de 55 años son las que más declaran que no influyen nada (20%).



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

4.4. Problemáticas ambientales

¿Cuáles considera que son los principales problemas de Canarias?

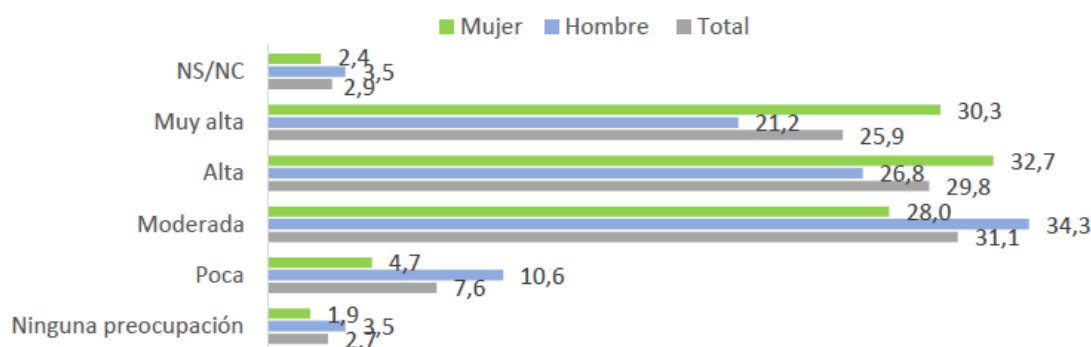
Los resultados muestran un consenso claro en torno a la vivienda como el principal problema de Canarias. Casi la mitad de la población (45,2 %) menciona la vivienda y el alquiler como una de las principales preocupaciones, situándola muy por encima del resto de cuestiones.

En un segundo nivel aparece el turismo (27,6 %), seguido de la inmigración (20,0 %) y del empleo, los salarios y el paro (19,8 %). Estas respuestas reflejan una percepción ciudadana que vincula directamente el modelo económico y territorial con el deterioro de las condiciones de vida.

Otros problemas relevantes, aunque con menor peso, son la masificación y sobrepoblación (15,2 %), las cuestiones relacionadas con el medio ambiente y la contaminación (11,7 %), la sanidad (11,2 %) y la política y la gobernanza (10,8 %). En conjunto, el mapa de preocupaciones dibuja un escenario marcado por tensiones estructurales, más que por problemas coyunturales.

¿Qué nivel de preocupación le generan los cambios climáticos como olas de calor, sequías o incendios forestales?

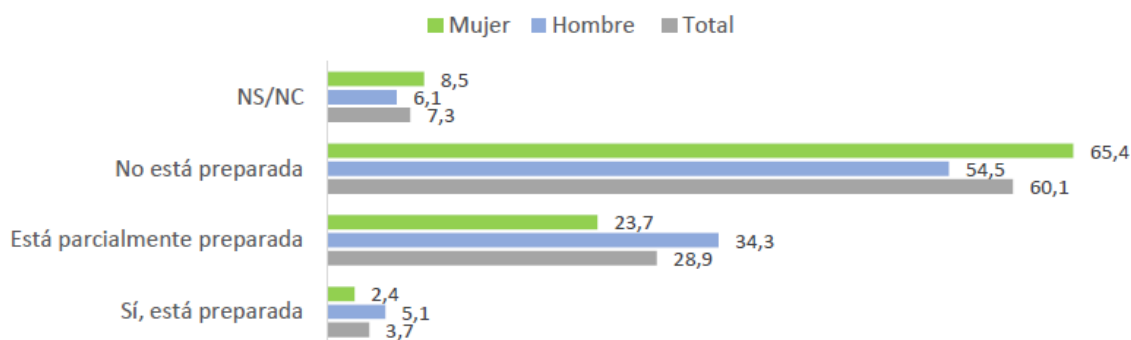
El 55,7% declara una preocupación alta o muy alta por los efectos del cambio climático; el 31,1% la sitúa en nivel moderado. Las mujeres muestran mayor preocupación (63% alta o muy alta frente al 48% de los hombres). La preocupación más intensa se da en mayores de 55 años (56,3% alta o muy alta). La Palma destaca con el 45% de preocupación muy alta. Los jóvenes presentan mayor concentración en la preocupación alta (43,1%) pero menor en la muy alta (12,1%).



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

¿Cree que Canarias está preparada para afrontar los retos ambientales y sociales de los próximos 10 años?

El 60,1% considera que Canarias no está preparada para afrontar los retos ambientales y sociales de la próxima década. Solo el 3,7% cree que sí lo está, y el 28,9% opina que lo está parcialmente. Las mujeres son más pesimistas (65,4% no preparada). La percepción más crítica se da en el grupo de 35-54 años (64,8%). Fuerteventura (81%), La Gomera (70%) y Tenerife (62,5%) lideran esta percepción negativa.



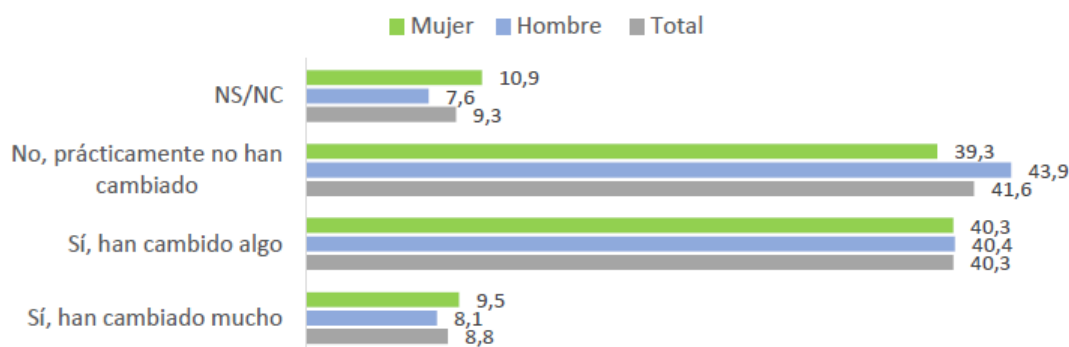
Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

4.5. Comportamientos individuales y cambios sociales

¿Ha notado cambios en la forma de pensar sobre sostenibilidad, territorio o justicia social con respecto a hace 5 años?

El 40,3% considera que sí han cambiado algo las formas de pensar sobre sostenibilidad y justicia social en los últimos cinco años, mientras que el 41,6% señala que prácticamente no han cambiado. Solo el 8,8% percibe cambios profundos. La percepción de estancamiento es más acusada entre las personas de 55 o más años (48,1% sin cambios). La Palma

destaca como la isla con mayor percepción de cambio (65% cambiado algo), mientras que El Hierro y las islas capitalinas registran mayor sensación de estancamiento.



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (encuesta CATI, 2025)

5. CONCLUSIONES

El estudio revela una sociedad canaria con alta conciencia ambiental y territorial, pero también con profundo malestar social respecto al modelo de desarrollo vigente y a la capacidad institucional de respuesta. Las principales conclusiones son:

- **Fuerte arraigo emocional con el territorio, especialmente en islas no capitalinas y entre personas mayores, que convive con una percepción generalizada de deterioro de la calidad de vida en la última década.**
- **La vivienda es el principal problema estructural, percibida como consecuencia directa del modelo económico basado en el turismo masivo.**
- **Existe un consenso transversal -el 90% de la población- sobre la necesidad de transformar el modelo económico, siendo la demanda de cambio profundo especialmente intensa entre jóvenes y personas de mediana edad.**
- **Profunda desafección institucional: más del 60% considera que las políticas públicas no están alineadas con las necesidades ambientales y sociales, y una proporción similar percibe que la opinión ciudadana es poco o nada escuchada.**
- **Brecha entre conciencia y acción: a pesar de la alta preocupación ambiental, la participación activa en colectivos es reducida (2,4%), aunque el 57% reconoce la influencia de los discursos ecologistas en su forma de pensar.**
- **La ciudadanía percibe que los cambios sociales han sido insuficientes, aunque muestra disposición a nuevas formas de presión institucional.**

Los principales hallazgos con perspectiva de género son:

- **Mayor arraigo y valoración del patrimonio:** las mujeres declaran sistemáticamente un arraigo más alto con el entorno natural y cultural (43,6% muy alto frente al 37,9% en hombres) y una valoración del patrimonio más positiva.
- **Mayor demanda de cambio económico y ambiental:** el 55,5% de las mujeres apoya un cambio profundo del modelo turístico (frente al 48,5% de los hombres), y el 86,3% considera necesarios cambios profundos para garantizar la sostenibilidad (frente al 79,8% de los hombres). Priorizan el impacto ambiental del turismo, la vivienda y el

coste de la vida frente a consideraciones más institucionales, de infraestructuras o de movilidad.

- **Mayor percepción de deterioro institucional y de calidad de vida:** el 75,8% de las mujeres percibe que la calidad de vida ha empeorado (frente al 64,6% de los hombres), y el 46% considera que la opinión ciudadana no es tenida en cuenta (frente al 43,4% de los hombres). Su discurso se centra en los impactos cotidianos: precariedad laboral, desigualdad social y acceso a la vivienda.
- **Mayor preocupación climática:** el 63% de las mujeres declara una preocupación alta o muy alta por el cambio climático, frente al 48% de los hombres. Son también más pesimistas sobre la preparación de Canarias para afrontar los retos futuros (65,4% frente al 54,5%).
- **Mayor influencia de los colectivos ecologistas y apoyo a la movilización:** las mujeres reconocen en mayor proporción la influencia de los mensajes ambientalistas (33,2% bastante o mucha frente al 24,8% de los hombres), y apoyan más la acción jurídica contra políticas contrarias al medioambiente (47,9% frente al 44,9%). También demandan más educación ambiental y comunicación efectiva como vías de cambio.

Estos patrones refuerzan la necesidad de incorporar la perspectiva de género de forma sistemática en el diseño de políticas públicas ambientales y territoriales en Canarias.